

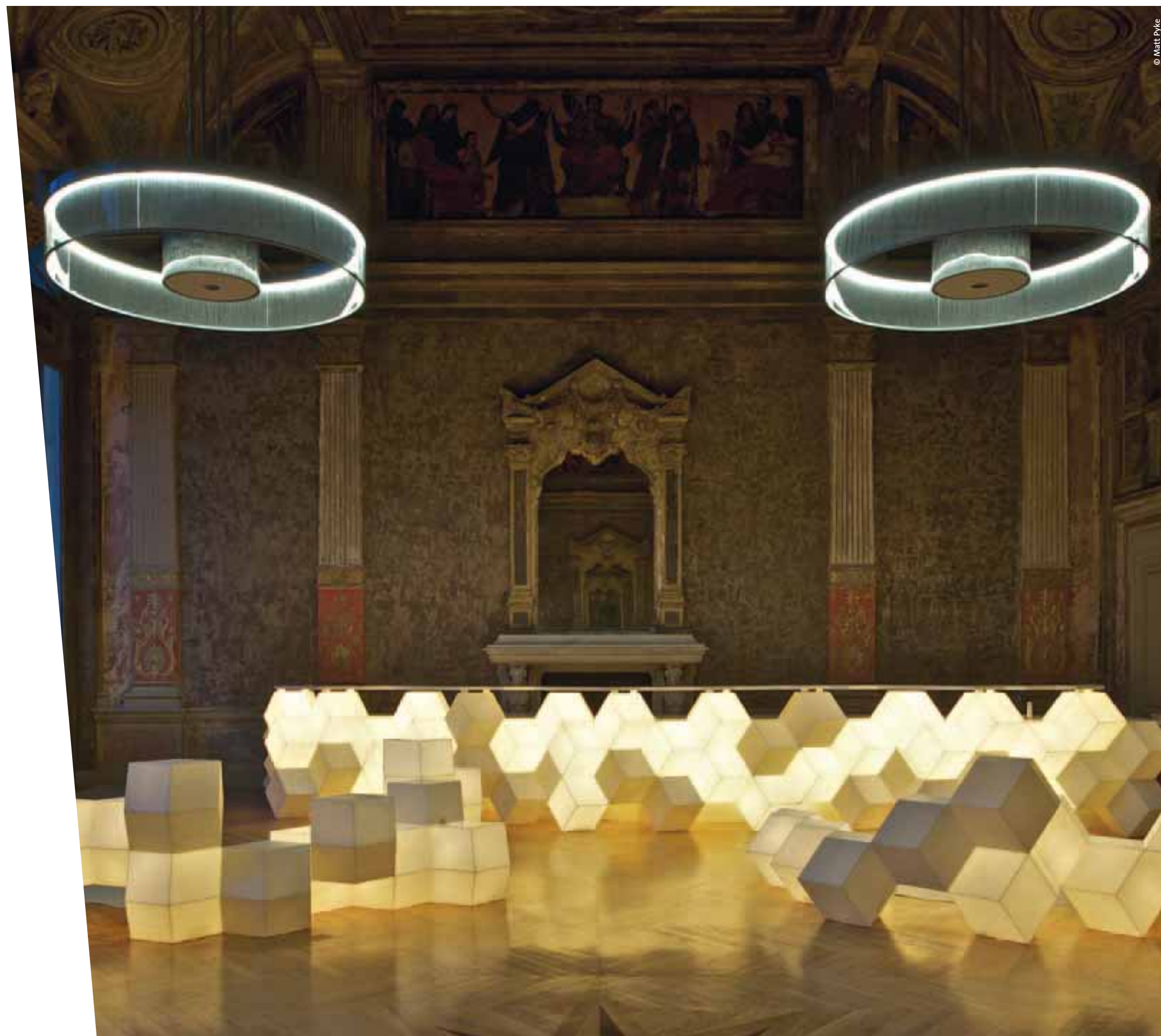
Il se passe toujours quelque chose à Paris !
La capitale s'enrichit tous les ans de nouveaux produits destinés à la clientèle d'affaires. Hôtels, lieux événementiels, restaurants et activités s'y multiplient depuis deux ans sur un mode luxe et tendance.

QUOI DE NEUF A PARIS ?

PAR
MICHEL FORAUD

Paris devrait cette année battre des records de fréquentation et dépasser les 28,2 millions de visiteurs accueillis en 2010. Un succès qu'expliquent le retour des Européens - notamment les Britanniques - l'engouement des Français pour leur capitale et probablement l'annulation de déplacements prévus par certains vers les pays du Maghreb. Une situation qui fait le bonheur des professionnels de l'hôtellerie qui ont réalisé depuis le début de l'année de très bons taux d'occupation, confortés par une activité congrès et salons en hausse. Après 2010, durant laquelle Paris a accueilli 959 congrès ayant rassemblé 672 000 participants, 2011 devrait marquer une nouvelle envolée pour le secteur Mice.

Avec de tels résultats, qui peut prétendre que Paris perd de son pouvoir d'attraction et fait « pâle figure » face à Londres ? Certes, Paris n'a peut-être pas ce petit grain de folie qu'affiche depuis toujours celle qui vient de marier en grande pompe Kate et Harry, mais elle a encore de quoi séduire. Il n'est que de voir le nombre de projets qui s'y développent pour admettre que Paris est au top de sa notoriété. Hôtels, restaurants, lieux événementiels, centres de conférence, activités s'y multiplient laissant augurer de grands millésimes en termes de fréquentation. Reste pour y parvenir, comme le souligne Gilles Pélisson, l'expatrou du groupe Accor, dans le rapport sur le tourisme d'affaires dans le Grand Paris qu'il a récemment remis au Gouvernement, à faciliter les accès depuis les aéroports, à développer de nouveaux espaces de réunions, à renforcer le parc hôtelier et à obtenir la participation des plus hautes personnalités politiques à des salons et congrès.



Le foyer historique de la Gaîté Lyrique

© Matt Pyke



Vue de la terrasse du Mandarin Oriental



GILLES PELISSON

AUTEUR D'UN RAPPORT SUR
LE « TOURISME D'AFFAIRES DANS LE GRAND PARIS »
REMIS AU GOUVERNEMENT

M&T - Quelles sont les grandes «faiblesses» affichées par Paris sur le marché du tourisme d'affaires ?

En tant que destination première sur les salons, Paris n'affiche pas de grandes faiblesses mais est plutôt « victime de son succès ». En effet, l'encombrement des calendriers à la Porte de Versailles rend difficile la création de nouveaux salons dans Paris intra-muros. En parallèle, il existe un déficit de chambres d'hôtel 3/4/5* sur Paris qui, vu son attractivité touristique, a du mal à consacrer autant de chambres que nécessaire aux salons. C'est pourquoi, je préconise dans le rapport la création de nouvelles capacités. Par ailleurs, les espaces actuels sont vieillissants, notamment pour les congrès, et la multiplicité des acteurs et des autorisations à obtenir rend l'organisation d'événements à Paris plus compliquée qu'ailleurs.

M&T - Pour faire émerger une « nouvelle ambition » pour le tourisme d'affaires parisien, vous préconisez 20 recommandations. Lesquelles vous semblent les plus urgentes ?

L'accueil est un point de vigilance prioritaire. Au-delà du point d'entrée de l'aéroport qu'il convient d'améliorer - plusieurs recommandations du rapport vont en ce sens -, c'est la liaison directe avec la capitale que tous les observateurs dénoncent par comparaison avec la moyenne internationale qui est de 20-30 minutes de trajet entre l'aéroport et la capitale. La principale recommandation du rapport est donc de débloquer le projet CDG Express qui permettrait de relier, d'ici 4 à 5 ans, CDG à la gare de l'Est en 20 mn.

M&T - Paris peut-elle encore espérer jouer le premier rôle sur ce marché ?

Paris reste une destination attractive dans un marché très compétitif. C'est pourquoi, le rapport avance vingt recommandations d'actions concrètes dont certaines peuvent être mises en œuvre rapidement. Ainsi, deux dispositions sur les taxis pourraient grandement améliorer l'expérience des étrangers : l'acceptation de la carte bancaire, moyennant un léger surcoût pour aider à payer l'équipement, et la mise en place de forfaits entre CDG et Villepinte / Porte de Versailles.

Prenez les clés



... et faites du Lido ce que vous voulez.

LES OFFRES PRO "Lido by Day"



À partir de 8h30, le Lido ouvre ses portes. **Petits-déjeuners conférence, workshops, conventions, séminaires : tout est possible** dans la salle panoramique pouvant accueillir jusqu'à 900 personnes et disposant de tous les moyens techniques adaptés. En journée, faites ce que vous voulez de ce lieu mythique, **le Lido est au service de vos événements.**

LIDO
CHAMPS-ÉLYSÉES
PARIS



Une chambre de l'hôtel Mandarin Oriental

HÔTELLERIE

Paris aura besoin d'ici à 2025 de 14 000 chambres supplémentaires en version 3 et 4 étoiles, lesquelles s'ajouteront à un parc qui compte aujourd'hui 76 622 chambres. Au cours de la dernière année, c'est le luxe qui a été mis à l'honneur avec l'ouverture du **Shangri La Paris**, un petit bijou d'élégance et de raffinement de 82 chambres à deux pas de la Tour Eiffel (4 salons de 20 à 240 places). Autre adresse récemment inaugurée, le **Raffles** (ex-Royal Monceau), un palace revu et corrigé par Philippe Starck qui offre 144 chambres et un superbe centre de conférence. En juin, **Mandarin Oriental** a frappé fort avec l'ouverture d'un ensemble cinq étoiles de 138 chambres et suites à deux pas du Palais Royal. C'est Jean-Michel Wilmotte qui a mis en scène ce magnifique ensemble dont la carte gastronomique a été confiée à Thierry Marx, le chef doublement étoilé qui supervise les deux tables de l'hôtel dont le Sur Mesure au décor aérien. Pour les réunions, le Mandarin compte quatre salles (40 à 70 m²), une vaste terrasse étant également accessible au sixième étage pour un cocktail. En début d'année 2012, c'est le groupe Starwood qui va installer sa griffe de luxe **W** à l'Opéra dans un bel édifice haussmannien qui abrite l'Apple Store. L'ensemble designé avec maestria par Rockwell Group comptera 91 chambres, un restaurant et 2 salles de réunion (10 à 30 places). Peu avant l'été 2012, ce sera le tour du **Peninsula** d'ouvrir ses portes avenue Kléber dans l'ancien Centre de Conférences Internationales (200 chambres). Autre adresse haut de gamme dans l'actualité, le **Prince de Galles**, auquel l'architecte d'intérieur Pierre-Yves Rochon va redonner tout son faste. Réouverture prévue courant 2012 avec 159 chambres et une nouvelle suite présidentielle panoramique de 165 m² avec vue sur la Tour Eiffel. L'hôtel comptera également une salle de réunion modulable

de 120 places. Et puis, cerise sur le gâteau, le groupe LVMH devrait ouvrir d'ici trois/quatre ans un établissement sous enseigne **Cheval Blanc**, le quatrième de cette collection exceptionnelle après Courchevel, Oman et Assouan, au cœur



La suite Europe de l'hôtel W

ENTRETIEN



PAUL ROLL
DIRECTEUR
DE L'OFFICE
DU TOURISME
DE PARIS

M&T - Paris s'apprête à battre des records de fréquentation en 2011. Qu'en sera-t-il pour le secteur du tourisme d'affaires ?

Le tourisme d'affaires représente 50% de l'activité touristique parisienne. Le succès des entreprises du secteur tient à cette quasi-parfaite complémentarité entre les segments loisirs et affaires. Et les 4 segments du Tourisme d'Affaires aussi se complètent, certains étant très sensibles au niveau d'activité économique, d'autres nullement ! En phase de reprise, le Tourisme d'Affaires reprend avant le segment loisirs et s'arrête avant aussi en phase de crise. Et bien sûr, le succès de la destination entraîne l'intérêt des investisseurs pour le secteur, d'où la création de nouveaux hôtels et de nouveaux lieux.

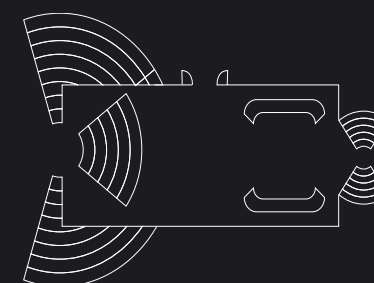
M&T - De quoi faire mentir ceux qui prétendent que Paris n'est plus dans la course face à Londres ?

Il n'y a pas de course entre Paris, Londres ou New York... qui visitera une ville visitera les autres ! Londres est une ville plus facile à découvrir, Paris plus secrète, mais pas pour autant fermée. En outre, les préjugés vis à vis de la destination s'estompent, on parle de plus en plus des langues étrangères, l'accueil est perçu par nos visiteurs étrangers comme étant bon ou très bon, et notre image n'a jamais été aussi bonne (au point de constater que Google met en scène Paris pour sa première campagne mondiale !). En réalité, les commentaires les plus sévères vis-à-vis de Paris viennent de nous-mêmes !

M&T - Quels sont les grands projets à venir dans la capitale ?

Depuis moins d'une décennie, on assiste à une rénovation complète de l'offre culturelle et touristique, depuis le Musée du quai Branly en passant par la rénovation du Musée des Arts décoratifs, sans oublier la rénovation quasi générale du parc hôtelier... et cela n'est pas fini ! Le Palais Brongniart, la Gaîté Lyrique, l'ouverture de palaces, la réflexion sur des constructions verticales (avec la tour Triangle par exemple) et à plus long terme l'anticipation par rapport à 2026 de l'avenir de la zone de la porte de Versailles. Pour accompagner la croissance du marché du tourisme d'affaires, il faut poursuivre le programme de création d'hôtels, d'équipements touristiques et... d'un deuxième palais des congrès !

Nouveau site de l'Office : www.parisinfo.com



J A U L I N
G R O U P E

*Pour vos événements,
demandez-nous les plus beaux sites de Paris*



*Inventer
l'espace*
> 01 69 79 20 20



Tous les métiers de l'événement

www.jaulin.com

des anciens magasins de La Samaritaine, face au Pont Neuf. L'établissement étant annexé par un centre de conférence, des commerces et des restaurants. Quant au **Crillon**, vendu à des Saoudiens, il devrait bénéficier d'un programme de rénovations de 100 millions d'euros et probablement passer sous enseigne Kempinski. Sur un registre tout aussi élégant, le groupe Rezidor envisage l'ouverture en 2014 d'un hôtel **Missoni**, sa nouvelle griffe de luxe. En version affaires, signalons également de nouvelles réalisations pour **Pullman** et **InterContinental** à La Défense (cette dernière est aussi intéressée par la Rive Gauche). Enfin, rappelons le récent doublé de **Pullman** dans la capitale, la chaîne ayant successivement repris deux unités emblématiques, l'ex-Hilton Tour Eiffel devenu le **Pullman Paris Tour Eiffel** (460 chambres, 16 salles) et l'ex-Méridien Montparnasse devenu le **Pullman Paris Montparnasse** (953 chambres, 49 salles), alors que le groupe Accor vient de vendre les murs du **Pullman Paris Rive Gauche (Porte de Sèvres)** à Bouygues qui devrait le transformer en immeuble de bureaux. Autre évènement récent, la réouverture de la **Maison des Centraliens**, rue Jean Goujon, à deux pas des Champs Elysées, après sa reprise par la société ODO et de longs travaux de rénovation. Magnifiquement réhabilité, l'ensemble qui comptait 40 chambres à l'époque où il était sous enseigne Sofitel s'est enrichi de 17 chambres et suites et s'appelle désormais La Maison-Champs Elysées; 10 salons de réunion et de réception y accueillent les groupes (jusqu'à 250 personnes). Enfin, n'oublions pas de signaler l'ouverture de 2 petites unités de charme au cœur du premier arrondissement, le **Pradey** qui compte 28 chambres et suites, certaines décorées par Chantal Thomass et la maison Hermès, et le **Crayon**, dont les 26 chambres sont habillées de couleurs vives et décorées par Julie Gauthron.

Hôtel La Maison-Champs Elysées



Une chambre à l'hôtel Crayon



CONGRÈS, EXPOSITIONS

Il y a quelques jours, Paris a accueilli 30 000 personnes pour le Congrès Européen de la Société de Cardiologie. C'est le plus gros congrès jamais accueilli à Paris et le plus important congrès européen de cardiologie, donc une véritable manne pour les hôteliers, les prestataires divers, le commerce local et pour VIPARIS, l'opérateur du site de Paris-Nord Villepinte où s'est déroulée la manifestation. VIPARIS qui fait la une après l'annonce du Conseil de Paris de lancer une consultation relative à la modernisation du **Parc des Expositions de la Porte de Versailles**. VIPARIS qui détient une concession jusqu'en 2026 entend bien conserver la gestion de ce site face à GL events et aux opérateurs internationaux qui ne vont pas manquer de se positionner à cette occasion (voir interview ci-dessous).

RENAUD HAMAIDE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VIPARIS



ENTRETIEN

M&T - La consultation lancée par la ville concernant le site du Parc des Expositions de la Porte de Versailles est-elle une remise en cause de la concession que VIPARIS détient jusqu'en 2026 ?

Non, pas du tout. La Ville de Paris veut consulter dans le cadre d'un autre projet visant à augmenter les investissements actuellement existants sur le site de la Porte de Versailles, ce dont je ne peux que me réjouir. Pour autant, nous sommes toujours titulaires de cette délégation jusqu'en 2026 et comme le précise la ville, ce n'est qu'à l'issue de cette consultation que la ville prendra ou non la décision de résilier par anticipation ou pas. Si tant est qu'elle souhaite résilier, il faudra voir comment VIPARIS est traité, car nous avons clairement un droit.

M&T - Avez-vous une idée du cahier des charges ?

Pour l'heure, non. Les seules informations dont nous disposons sont extraites du rapport réalisé par le cabinet KPMG sur lequel le Conseil de Paris s'est appuyé. KPMG y salue le travail réalisé par VIPARIS, mais pointe du doigt la limite de la concession en matière d'investissements. Dans la délibération du Conseil de Paris est évoqué un montant de 350 millions d'euros qui seraient investis dans le Parc des Expositions sur une période de quarante ans à compter du nouveau contrat. Sont évoqués l'amélioration des infrastructures ainsi que la réalisation d'un espace congrès et de capacités hôtelières.

M&T - Vous pensez vraiment conserver cette concession ?

En tout état de cause, nous sommes les mieux placés par la connaissance que nous avons du produit - nous gérons le Parc depuis son ouverture en 1923 - et puis nous représentons une force de frappe sur la destination Paris avec tous les avantages que cela peut comporter (VIPARIS est gestionnaire des principaux espaces parisiens, notamment le Palais des Congrès, Paris-Nord Villepinte, le CNIT et le Carrousel du Louvre, ndlr).



La nouvelle entrée du Palais de Congrès de Paris



La Tour Triangle du Parc des Expositions

En marge du site du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, sur une parcelle libérée par la Parc, une tour de verre devrait voir le jour d'ici à 2016, la **Tour Triangle**. Haute de 180 mètres, elle devrait abriter 88 400 m² de bureaux, 2600 m² d'espaces publics et 1500 m² de commerces. Au **Palais des Congrès de Paris**, VIPARIS a lancé depuis l'automne dernier une opération de re-lifting des espaces intérieurs et des façades, notamment dans les zones d'accueil offrant une ambiance « chic et pétillante ». A **Paris-Nord Villepinte**, le programme de rénovation et de modernisation se poursuit avec la refonte de la signalétique piétonne et la création d'un nouvel espace de restauration de 500 places, le Food Place. **Au Bourget**, également géré par VIPARIS, un amphithéâtre éphémère de 8000 places va être ouvert de novembre 2011 à février 2012. Du côté d'Eurosites, après la rénovation en mars 2011 de l'espace Georges V, on notera que les **Docks de Paris** s'enrichissent de 2000 m² d'espaces de réunion qui s'ajoutent aux 6200 m² déjà opérationnels, tandis qu'un nouveau pôle d'affaires doit voir le jour en 2012 à La Défense. Enfin, mentionnons la réouverture en fin d'année de la **Maison de la Mutualité**, après un programme de 20 millions d'euros qui va lui permettre de renouer de manière élégante avec « sa vocation d'accueil de toutes sortes de congrès et d'évènements corporate ». L'ensemble est géré par le groupe GL events.



Le Hall 7 du Parc Paris-Nord Villepinte

La Coupole des Galeries Lafayette



ACTIVITÉS

Là encore, pas mal de nouveautés pour les groupes, sur des thématiques bien être, historique, culturelle et gastronomique.

- **Beauté** : les spas et les espaces de beauté se tournent de plus en plus vers la clientèle d'affaires. Les quatre et cinq étoiles investissent sur ce créneau comme le **St-James & Albany** rue de Rivoli (202 chambres) qui vient d'inaugurer un spa de 500 m² doté de 6 cabines de soins, d'une piscine et d'un hammam. Autre adresse qui s'ouvre au monde de l'entreprise, **Le Cercle**, un « haut lieu de la beauté à la française » comme le définissent ses concepteurs, qui a pris ses aises rue du Faubourg Saint-Honoré. L'ensemble peut être privatisé pour un petit groupe sur la base d'une matinée avec soins sur mesure.

- **Histoire** : les balades dans le vieux Paris ou dans les quartiers branchés n'ont plus de secret pour Marie-Dominique Pollet-Mermet, la créatrice de **Promenade des Sens**, laquelle après le grand public propose désormais aux entreprises des rallyes pédestres par équipe dans la capitale avec des haltes chez des artisans ou des créateurs de mode. Des parcours de deux heures trente à trois heures sont suggérés pouvant se conclure par un déjeuner dans une auberge du quartier visité. Sur un mode plus dynamique, **Curiosités** a lancé un programme Urbangaming qui décline divers modules de visites à pied de la ville (Urban Pursuit, Urban Trail, Urban Game), chaque équipe de 8 personnes équipée de tablettes tactiles se lançant à l'assaut d'un quar-



Le Cercle Spa à la Française



Spa du St James Hôtel

tier pour accomplir un certain nombre de défis sanctionnés par des points. Enfin, au rayon malin, **Mobilboard** propose des balades touristiques en Segway, un engin aux allures de char romain ! Autorisés à circuler sur les trottoirs, ils peuvent conduire leurs occupants vers tous les secteurs de la capitale, mais aussi en banlieue, du côté de Saint-Cloud ou du Jardin de Bagatelle, des quizz pouvant être imaginés pour animer les balades. La société dispose de 16 machines, mais peut monter des programmes « combiné trio » (jeu de piste à pied, à vélo et en Segway) pour 40 personnes.

- **Art de vivre** : aux **Galeries Lafayette** qui suggère des dégustations de vins dans le cadre de la Cave du Lafayette Gourmet ou sur la terrasse panoramique. Des défilés de mode peuvent également être organisés de manière très exclusive pour un groupe de même que des ateliers de maquillage. Du côté de l'agence **For Event**, c'est le chocolat qui est mis à l'honneur dans sa nouvelle production Chocolate factory, un team building permettant aux participants de réaliser des créations sur un thème imposé. La même agence vient de lancer le Light Painting, basé sur la réalisation de photos lumineuses, ainsi qu'un challenge collectif musical (avec chant, percussions et danse) qui donne lieu à une comédie musicale.



Activités Curioicités

ÉVÉNEMENTIEL

D'une année sur l'autre, les lieux dédiés à l'événementiel voient leur nombre progresser dans la capitale. Avec, pour plusieurs institutions, l'Opéra, La Monnaie de Paris, le Palais Brongniart, la Gaité Lyrique, un vrai repositionnement à destination des entreprises.

LIEUX D'HISTOIRE ET DE CULTURE

Certains et pas des moindres sont de vraies références pour des soirées de gala exceptionnelles, comme l'Opéra Garnier. Depuis quelques semaines, un nouveau lieu a ouvert ses portes dans ce qui était à l'origine l'entrée des VIP, l'**Opéra-Restaurant**, dont la gestion a été confiée au groupe des frères Blanc, lesquels ont imaginé avec la complicité de la décoratrice Odile Decq un espace habillé de blanc et de rouge qui peut recevoir à déjeuner et à dîner jusqu'à 250 personnes. Du côté de la **Gaité Lyrique**, le nouvel établissement culturel de la Ville de Paris dédié aux cultures numériques et aux musiques actuelles, la priorité est donnée aux mécènes et partenaires du site, les responsables souhaitant « donner du sens à un évènement en relation avec les contenus produits par la Gaité ». Sur 9000 m², l'ensemble qui s'ouvre aux conférences, cocktails et dîners abrite deux salles de concert, un auditorium, des espaces d'exposition, deux bars, une boutique et des studios de création et de production. En bord de Seine, **La Monnaie de Paris** a lancé en avril le projet MetaLmorphoses visant d'ici à la fin 2013 à réaménager l'ensemble de ses espaces, avec l'ouverture du jardin et des passages intérieurs, la rénovation des salles d'exposition, la création d'un MetaLcafé et d'un restaurant gastronomique confiés à Guy Savoy. Autre monument fort prisé des entreprises, le **Palais Brongniart** (la Bourse), qui va s'enrichir d'ici à la fin de 2012 de deux nouveaux espaces de restauration en rez-de-jardin. C'est Jean-Michel Wilmotte qui est chargé par GL events de la décoration de ces deux tables, la carte du restaurant gastronomique étant vraisemblablement confiée à un Chef étoilé. Du côté du Palais Royal, c'est le **8 Valois** qui fait l'évènement ; l'ancien Hôtel des Rois a été entièrement reconfiguré pour donner naissance à un lieu événementiel de prestige qu'affectionnent tout particulièrement les milieux de la mode. Géré par le groupe Antilope, cet ensemble très épuré abrite 5 espaces (de 20 à 250 places) dédiés aux défilés de mode, aux cocktails et dîners (à noter que le groupe compte dans son portefeuille le traiteur Palais Royal).



Le 8 Valois



Vos événements au Moulin Rouge !



3 salles d'exception + La Machine du Moulin Rouge pour vos ...

Déjeuners & Dîners de Gala • Congrès • Séminaires • Conventions
Expositions • Défilés de mode • Conférences de Presse
Plateau TV • Evénements Spéciaux • Soirées ...



Montmartre - 82, blvd de Clichy - 75018 Paris - Tel. : 01 53 09 82 82 - Fax. : 01 46 06 40 06

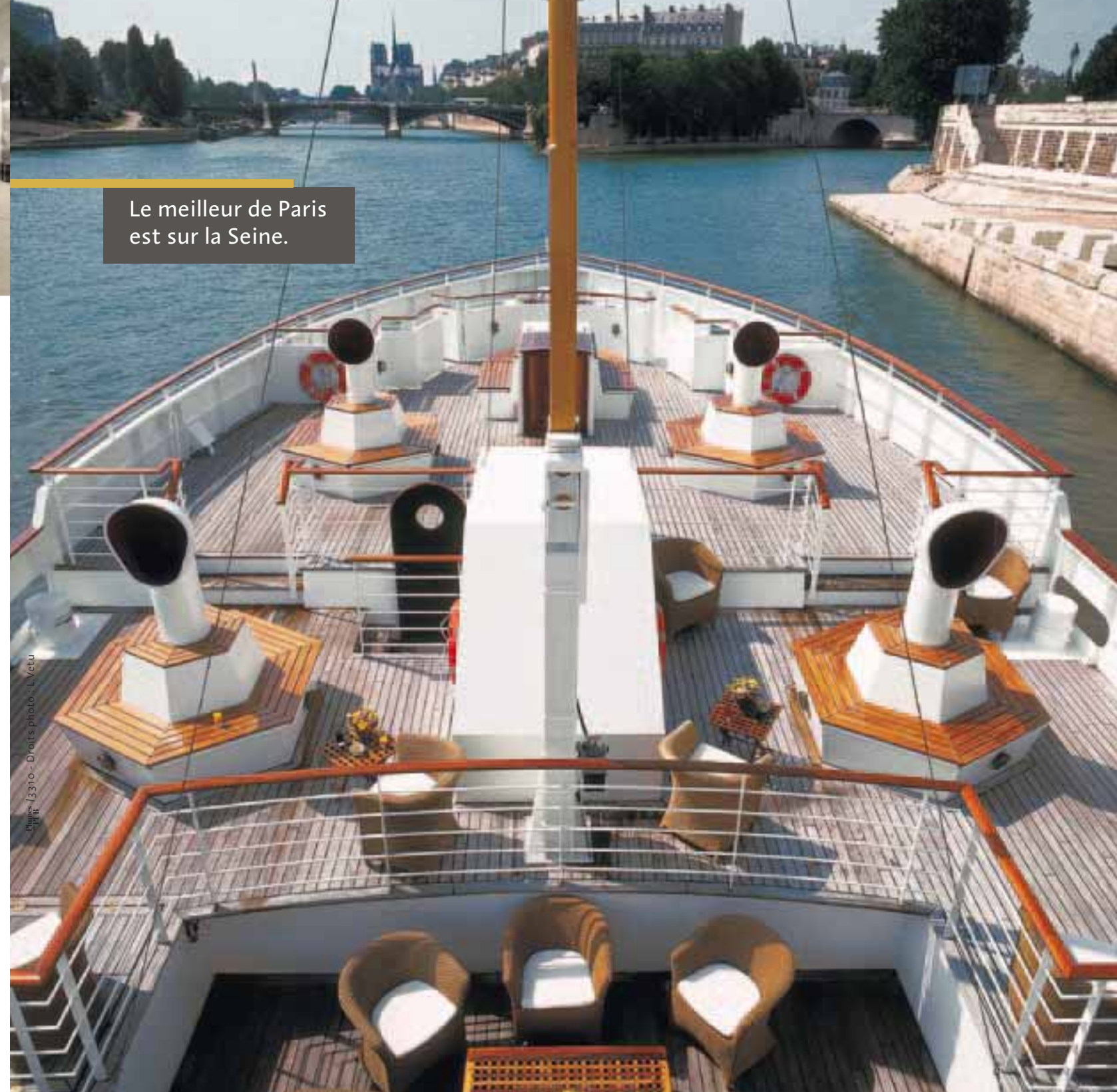
information@moulinrouge.fr - www.moulin-rouge.com



De gauche à droite : des lieux événementiels multiples, l'Atelier du France, le restaurant de l'Opéra et...



... la Monnaie de Paris



Le meilleur de Paris est sur la Seine.

CABARETS, BARS, LOUNGES, CLUBS.

Lido, Moulin Rouge et Crazy Horse demeurent des valeurs sûres de l'événementiel parisien tant grâce aux capacités qu'ils offrent qu'à la qualité des revues qu'ils présentent. A côté de ces monstres sacrés, d'autres lieux tentent une percée sur ce créneau, comme le **Village Russe**. Un complexe qui a récemment ouvert ses portes quai d'Austerlitz, intégrant un restaurant (avec revue en soirée), un sauna, un bar et un cigare club (ces deux derniers espaces devant ouvrir d'ici peu). Au **Ciel de Paris**, l'espace panoramique de la Tour Montparnasse (« la plus belle vue de Paris), le groupe Elior a lancé de gros travaux de rénovation qui vont durer jusqu'en avril 2012. Au programme, une décoration plus tendance, dans des tons de gris clair, et une mise en scène très lumineuse. En soirée, le Ciel peut accueillir 150 personnes, l'ensemble disposant d'un salon privé de 30 places. Autre adresse avec vue en pleine mutation, le **Café de l'Homme**, installé dans le Musée de l'Homme au Trocadéro. Lequel doit rouvrir ses portes au printemps 2012 dans un décor entièrement renouvelé (jusqu'à 300 personnes). Place de la Madeleine, le **Culture Hall**, lieu de nuit branché, s'ouvre désormais à l'événementiel. Cet ancien théâtre des Années Folles offre 600 m² d'espaces dédiés aux lancements de produits et aux réceptions. En bord de Seine, au Port de Grenelle, Paris Yacht Marina a ouvert l'**Atelier du France**, un nouveau lieu original aménagé dans un ancien hangar à bateaux qui peut accueillir jusqu'à 180 personnes en cocktail et 120 personnes en dîner (voir aussi rubrique Bateaux). Dans le Bois de Boulogne, avec vue sur le lac, Le **Pavillon Royal** du traiteur Butard Esnecot s'est refait une beauté dans ses salons et salles (7 espaces modulables de 10 à 1200 personnes et jardin de 600 m²). Signalons enfin la naissance du premier **Café Sieste** de Paris (et peut-être même de France), passage Choiseul dans le premier arrondissement. Une initiative à saluer à une époque où le stress tient trop souvent lieu d'hygiène de vie !

BATEAUX

A Paris coule la Seine, un lieu événementiel féérique qui attire de plus en plus d'opérateurs. Le dernier produit en date est le Yacht **VIP Paris**, lancé en fin d'année 2010 par le groupe Parness Cruises, un navire hôtel qui compte 22 cabines luxe et qui propose des croisières dans le périmètre de la capitale au départ du Port de La Rapée, son point d'ancrage. Le VIP Paris accueille les séminaires pour 24 à 48 heures, dispose d'un salon de 100 m² modulable en trois espaces et d'un pont soleil de 350 m².

Du côté des **Yachts de Paris**, l'armateur le plus haut de gamme sur la Seine, un nouveau pack Séminaire Premium est proposé aux groupes suggérant des ateliers autour de trois thématiques : vin et gastronomie, arts et culture, expression et créativité. Ces programmes se déroulant sur la base d'une demi à une journée, avec ou sans croisière.

Enfin, **Paris Yachts Marina**, déjà évoqué plus haut pour son espace événementiel du Port de Grenelle, l'Atelier du France, propose des croisières à bord du Clipper, un navire de 150 places et à bord d'une petite unité de 2 à 6 places, le James, pour un dîner très exclusif.



Au fil de la Seine, le Yacht VIP Paris, l'Excellence des Yachts de Paris et le Clipper (Atelier du France)

ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS D'EXCEPTION

Charme raffiné d'un yacht, service alliant luxe et discrétion, cuisine gastronomique, l'excellence du savoir-recevoir Yachts de Paris à votre disposition pour vos événements sur-mesure ou clés en main.

Croisière privative sur l'un de nos 8 yachts ou réception dans un salon en bord de Seine
Gastronomie signée Lenôtre.
De 2 à 1300 personnes



www.yachtsdeparis.fr Tél. +33(0)1.44.54.14.70
contacts@yachtsdeparis.fr