

Tour de France des

**Paris,
son patrimoine exceptionnel,
son offre artistique
et événementielle
en constante évolution,
son image romantique,
ses boutiques emblématiques...**

Si Paris est la ville la plus séduisante au monde, elle peut se targuer d'être également la capitale mondiale du tourisme d'affaires accueillant chaque année 13 millions de professionnels. Environ 45 % des touristes à Paris viennent pour affaires - qu'il s'agisse d'un rendez-vous, d'un événement d'entreprise ou d'une manifestation professionnelle.

Chaque année, quelque 450 foires et salons se tiennent à Paris, attirant près de 10 millions de visiteurs et 100 000 entreprises exposantes.

L'activité des congrès, secteur stratégique de la destination, est également très fortement représentée puisque Paris a accueilli en 2010, 959 congrès rassemblant plus de 670 000 participants.



Avec une capacité hôtelière de plus de 150 000 chambres, la région Paris Ile de France se distingue par une offre hôtelière abondante et éclectique - du luxueux palace au petit hôtel de quartier, du vaste hôtel de chaîne aux séduisants design hôtels. 77 % des hôtels parisiens sont classés 2* ou 3*. Le prestigieux label « Palace », crée en 2011, complète la diversité de l'offre distinguant déjà 4 établissements parisiens : Le Meurice, Le Plaza Athénée, Le Bristol et le Park Hyatt Paris - Vendôme.

Paris compte également de multiples lieux de rencontres et d'échanges en perpétuel renouvellement et adaptés à tout type d'événement et de budget.

Pour les grands RDV, conventions, congrès, foires et salons, Paris et sa région comptent 18 centres de congrès et d'exposition aux surfaces modulables, dont 10 regroupés sous la bannière VIPARIS.

Sans oublier de mentionner la Maison de la Chimie, La Cité des Sciences et de l'Industrie et Business Solutions - Disneyland® Paris et bien d'autres encore...

Pour les séminaires résidentiels, la région Paris Ile de France recense 25 hôtels de conférence de plus de 300 chambres et plus de 700 hôtels pouvant accueillir jusqu'à 300 per-

sonnes. Vous pouvez donc réserver des lieux, ou privilégier une solution intégrée combinant hébergement et salles de réunions. Des groupes hôteliers tels que Marriott, Starwood, Accor, Concorde, Intercontinental, Hilton, véritables structures d'accueil destinées aux grandes manifestations professionnelles.

Pour les journées d'études ou réunion plus confidentielles, Paris recense une multitude de salles de réunion comme par exemple : La Cour Saint Nicolas pour son style calme et contemporain, la Maison du Danemark pour son design scandinave et sa vue imprenable sur les Champs Elysées ou encore la Villa Violet pour son côté intimiste.

Enfin, pour les manifestations à caractère événementiel, il y a mille et une façons de se réunir dans les lieux classiques, modernes ou atypiques pouvant accueillir de 10 à 10 000 personnes. A titre d'exemple, il est possible d'organiser séminaires, conférences, cocktails ou encore soirées de lancement sur le pont d'un bateau comme le propose le Batofar ou bien encore à l'intérieur d'un grand musée... privatisable pour 150 personnes en cocktail, mais aussi sur les planches d'un théâtre parisien tel que le Trianon pour des dîners et soirées dansantes.

destinations « Affaires »

Quoi de neuf à Paris ?

Zoom sur les dernières tendances incentive

Comme par magie au Double Fond

Des magiciens professionnels proposent une séance d'initiation particulièrement ludique à l'art de la prestidigitation ! Autour d'un repas cocktail dinatoire, ils apprennent à maîtriser quelques tours de magie aussi spectaculaires que variés et faciles à exécuter. La magie de la cohésion : un nouveau concept original, fédérateur et ludique, pour renforcer et développer la dynamique entre collaborateurs.

www.doublefond.com

A vos tablettes pour un UrbanGaming avec Curiocités

Après les balades et les rallies, la société Curiocités se devait d'adopter l'UrbanGaming et d'en être l'un des pionniers. À la différence de son prédécesseur le jeu de piste papier, l'UrbanGaming propose une activité ludique accompagnée de défis plus modernes comme la prise de vidéos, de photos ou encore la géolocalisation possible grâce à la tablette tactile.

www.curiocites.com

Challenge mécanique avec For Event

Démonter et remonter entièrement une 2CV en moins de 2h00, un challenge impressionnant, où les participants doivent démonter la carrosserie, le bloc moteur, le châssis, les roues, les amortisseurs... d'une authentique Citroën 2CV, puis la remonter entièrement le tout en un temps record ! Une incentive originale dans une ambiance d'intense émulation ! www.forevent.fr

Pari tenu aux hippodromes de France Galop

France Galop propose aux entreprises d'organiser leurs événements, séminaires ou opérations de relations publiques dans un hippodrome : à Auteuil, Longchamp, Saint Cloud, Maisons Lafitte, Enghien ou encore Chantilly. La formule "Race Pack" concilie réunion de travail,

déjeuner sur l'hippodrome, visite guidée, initiation au jeu et spectacles des courses ! Idéal pour allier déjeuner d'affaires et moment de détente.

www.restaurant-hippodrome.com

Dans les coulisses avec Cultural

Qui n'a jamais rêvé de rester enfermé dans le Palais Garnier, tel le fantôme de l'Opéra ou encore de se glisser dans les méandres des machineries de la Tour Eiffel ? Vivre la culture autrement, tel est le credo de l'agence Cultural qui propose aux groupes des événements insolites et fédérateurs : soirée coulisses au Lido de Paris avec visite suivie de la Revue, visite de l'Opéra Garnier après la fermeture et découverte des secrets de l'École des Beaux-arts...

www.cultural.fr

Votre Lip Dub avec Paris Hors Piste

Véritable phénomène de société, le lip dub est un clip vidéo dans lequel les employés d'une même société se mettent en scène de façon dynamique et entraînante. Paris Hors Piste accompagne les groupes dans ce projet humain les invitant à chanter en play-back face caméra, à s'accorder avec les collègues sur l'enchaînement des paroles et les déplacements, à vivre ensemble les conditions d'un plateau de tournage et à œuvrer pour une réalisation commune... www.paris-horspiste.com



L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris assure la promotion de la capitale en France et à l'étranger aux côtés de plus de 2 000 professionnels parisiens. Son Bureau des Congrès, porte d'entrée de la destination pour les organisateurs d'événements (entreprises et associations), apporte une réponse sur mesure aux professionnels envisageant d'organiser un événement à Paris. Seul ou en partenariat avec ses membres adhérents, le Bureau des Congrès participe à des salons internationaux et organise diverses opérations de promotion pour présenter l'offre parisienne sur le marché du tourisme d'affaires.

Outils et services

Le site www.convention.parisinfo.com, mine d'informations sur la destination et ses professionnels, apporte la réponse à toute requête.

Vous y trouverez :

- Un moteur de recherche multicritères vous permettant d'identifier les prestataires pour organiser tout type d'événement
- Une rubrique « actu » présentant les dernières nouveautés des professionnels parisiens (nouveau produit, rénovation, inauguration...)
- Un calendrier des événements avec les programmations congrès, foires, salons, grands événements culturels et sportifs, etc.
- Une photothèque avec plus de 3 000 images libres de droits

Le Bureau des Congrès publiera également en octobre prochain le guide « Se réunir à Paris », un manuel dédié aux organisateurs d'événements qui répertorie plus de 500 prestataires parisiens.



Pour plus d'infos : www.convention.parisinfo.com

Pour contacter le segment entreprises & agences : meeting@parisinfo.com

Pour contacter le segment associations & institutionnels : convention@parisinfo.com