

EN 2012, 12 ATOUTS pour le tourisme parisien



(Information - 10 janvier 2012)

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris a listé 12 atouts qui devraient contribuer à maintenir l'attractivité touristique de Paris malgré un environnement morose.

Même si l'on ne sait pas comment les marchés européens vont réagir aux mesures de rigueur économique, ni dans quelle mesure les élections françaises et américaines vont impacter la fréquentation touristique parisienne en 2012, l'Office relève plus de raisons d'être optimiste que l'inverse.

1. Fidélité du premier marché touristique parisien : les Français

La part de marché de cette clientèle ne cesse de progresser : 38 % des arrivées en 2000, 47 % en 2010 !

2. Les nouveaux pays émetteurs (BRIC, Mexique, Proche et Moyen-Orient, Europe de l'Est, etc.) soutiennent la croissance du tourisme parisien et devraient moins souffrir de la rigueur que connaissent les pays développés.

3. De nouveaux équipements seront inaugurés en 2012 et dans les années à venir.

Ils feront parler de Paris et amélioreront son offre touristique.

- Déploiement d'**'Autolib'** (mis en service fin 2011).
- Aménagement des **voies sur berges** pour 2012 (avec de nombreuses animations, dont 11 nouveaux emplacements pour des bateaux ouverts au public).
- Inauguration de **La Cité européenne du cinéma** (mai 2012).
- Inauguration du nouveau **département des arts de l'Islam au Louvre** (mi-2012).
- Réouverture du **musée Picasso** (printemps 2013).
- Inauguration de la **fondation LVMH pour l'art contemporain** (dans un bâtiment de Franck O. Gehry) (fin 2013).
- Ouverture du centre commercial **Beaugrenelle** (2013).
- Inauguration de la **Philharmonie** de Jean Nouvel (2014).

4. De grands événements vont marquer 2012

- De grandes expositions culturelles : **Dalí** au Centre Pompidou, **les Impressionnistes et la mode** au musée d'Orsay, etc.
- De grands salons : **Mondial de l'automobile** (1 200 000 visiteurs en 2010), **SIAL** (salon sur l'agroalimentaire, 140 000 visiteurs en 2010), **Intermat** (salon sur la construction et les matériaux, 75 000 visiteurs en 2009) etc.
- Les 20 ans de Disneyland Paris, Johnny Hallyday au stade de France...
- Et toujours **Paris Plages, Nuit Blanche...**

5. Le portefeuille des congrès en 2012 est bien garni

2012 sera un bon cru pour les congrès internationaux à Paris : **EAU** (congrès international sur l'urologie, 11 000 participants), **Euro PCR** (congrès sur les interventions cardiovasculaires, 12 000 participants), **Euroanaesthesia** (10 000 participants), **WCH** (congrès mondial sur l'hémophilie, 6 000 participants), etc.

6. Paris devrait profiter des JO de Londres 2012

• Les prix élevés et l'affluence prévus pour cette manifestation découragent les touristes. Un report des flux est à envisager. Il y a donc une carte à jouer d'autant que les JO de Londres ont lieu au moment de la période basse pour le tourisme parisien.

Selon l'ETOA (European Tour Operator Association), les opérateurs touristiques ont enregistré une baisse de 60 % des réservations loisirs sur Londres pour l'été 2012 ; certains ont même déjà supprimé Londres de leur circuit loisirs.

7. Le parc hôtelier parisien croît modérément, ce qui en période de crise évite les ajustements liés à l'ouverture de nouveaux hôtels et permet d'optimiser le remplissage des capacités en hébergement de la capitale.

À partir de juillet 2012, les nouvelles normes de classement hôtelier s'appliqueront à l'exclusion de toute autre, favorisant les comparaisons internationales et la rénovation de l'offre hôtelière parisienne.

8. En 2012, le projet de « Paris Métropole » sera au cœur des débats

• Des chantiers d'avenir vont se décider en 2012 : tracé du **Roissy Express**, extensions de certaines lignes de métro et **Grand Paris Express**.

• Avec le projet « **Paris Métropole** », la capitale réfléchit à l'élargissement de son espace urbain et touristique.

9. Une image de Paris toujours bonne, très présente dans les médias comme dans les imaginaires

Paris fait toujours rêver et continue d'être le cadre de belles histoires : *Hugo Cabret* de Martin Scorsese, *Minuit à Paris* de Woody Allen, *Un monstre à Paris* avec Vanessa Paradis, etc.

10. Depuis septembre 2011, l'euro perd un peu de sa force au profit du dollar, favorisant ainsi le retour des Américains à Paris, principal marché touristique étranger pour la capitale.

11. Le tourisme urbain répond aussi aux situations de crise en permettant aux touristes de partir moins longtemps tout en changeant d'horizon. Ce fut le cas lors de la crise de 2007-2009, pendant laquelle les résultats touristiques parisiens ont conservé des niveaux élevés.

12. Les perspectives de croissance touristique restent positives, même si elles sont moins importantes en 2012 qu'en 2013 (prévisions de l'European Travel Commission).

• Croissance du nombre de visiteurs entrants dans l'UE 15 : +1,5 % en 2012 et +2 % en 2013.

• Pas de récession économique prévue dans le monde si l'on se fonde sur les prévisions de croissance du FMI concernant le PIB en 2012 (prévisions de fin septembre 2011).

Ces prévisions de croissance anticipent une amélioration par rapport à l'année passée pour des marchés importants pour Paris : USA (+1,8 %), Japon (+2,3 %), UK (+1,6 %).

CONTACT PRESSE

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS

Marie-Christine Rabot : mcrabot@parisinfo.com - 01 49 52 53 68

Chloé Brézet : cbrezet@parisinfo.com - 01 49 52 53 34