



(janvier 2011)



PARIS

ÎLE-DE-FRANCE

CAPITALE
DU TOURISME
D'AFFAIRES

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès

CONVENTION.
PARISINFO.com



CONTACT

Office du Tourisme et des Congrès de Paris

Claire Chicoine

+33 (0) 1 49 52 53 19

cchicoine@parisinfo.com

Photos : photothèque OTCP / Marc Bertrand, Amélie Dupont, Jocelyne Genri, Jacques Lebar, Sophie Robichon ; hôtel Renaissance.
Office du Tourisme et des Congrès de Paris - janvier 2011.

CONVENTION.PARISINFO.com

SOMMAIRE



SYNTHÈSE	4
PARIS, UNE DESTINATION D'EXCEPTION	6
CARTE D'IDENTITÉ	6
UNE CAPITALE ÉCONOMIQUE AU CŒUR DE L'EUROPE	7
UN TISSU ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL	7
LE TISSU SCIENTIFIQUE LOCAL LE PLUS DENSE D'EUROPE	7
UN TISSU ÉCONOMIQUE ET SCIENTIFIQUE MULTISPÉCIALISÉ ET STRUCTURÉ	7
UNE CAPITALE ACCESSIBLE ET ACCUEILLANTE	9
PARIS ÎLE-DE-FRANCE, UNE DES PREMIÈRES DESTINATIONS TOURISTIQUES MONDIALES	9
UNE MÉTROPOLE BIEN DESSERVIE	9
UNE CAPITALE DURABLE ET RESPONSABLE	12
UNE DESTINATION POUR TOUTES LES CIBLES, TOUS LES BUDGETS	14
UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT EXCEPTIONNELLE	14
DES SITES D'ACCUEIL DE MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES DIVERSIFIÉS	15
LE TOURISME D'AFFAIRES À PARIS, UN MARCHÉ PORTEUR	16
LE POIDS ÉCONOMIQUE DES DIFFÉRENTS SEGMENTS	16
LES FOIRES ET SALONS	16
LES CONGRÈS	18
LES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE	21
L'ENGAGEMENT D'UNE FILIÈRE	23
« PARIS, CAPITALE DU TOURISME D'AFFAIRES »	23
UN DISPOSITIF VILLE DE PARIS / OFFICE FORMALISÉ PAR UN VADE-MECUM	23
COMITÉ NATIONAL DE PILOTAGE DES FOIRES, SALONS ET CONGRÈS	23
CHARTRE DES GRANDS ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS	24
UNE OFFRE TOUJOURS PLUS COMPÉTITIVE ET ACCUEILLANTE	25
DES INFRASTRUCTURES RENFORCÉES	26
UNE STRUCTURATION TERRITORIALE DES PÔLES D'ACCUEIL DES MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES AVANCÉES ET NOUVEAUTÉS	26 28
L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS : VOTRE INTERLOCUTEUR	31
SA MISSION	31
SES MÉTIERS, SES ÉQUIPES	31
L'ÉQUIPE DÉDIÉE AUX CONGRÈS	31
L'ÉQUIPE DÉDIÉE AUX ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE	32
SES OUTILS	33
WWW.CONVENTION.PARISINFO.COM : UN ACCÉLÉRATEUR DE RENCONTRE ENTRE ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS ET PROFESSIONNELS PARISIENS	33
PARIS NEWS , UNE E-NEWSLETTER MENSUELLE	33
UNE PHOTOTHÈQUE EN LIGNE	33
LES ADHÉRENTS DE L'OFFICE	34
LES ACTEURS INSTITUTIONNELS	34
LA VILLE DE PARIS	34
LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS	35
LES AUTRES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS	35
ANNEXE	36



SYNTHÈSE

Paris Île-de-France se positionne comme un véritable **centre de décision mondial**. Elle se situe au 1^{er} rang européen dans de nombreux domaines : niveau de PIB, implantation des 500 plus grandes entreprises mondiales, formation (17 universités, 350 établissements d'enseignement supérieur, 600 000 étudiants), recherche et développement (3,1 % du PIB francilien, 14,5 milliards d'euros, 136 000 chercheurs et techniciens), nombre de brevets enregistrés (6 % des brevets européens), et en tant que seconde place financière d'Europe après Londres. Dotée d'une multispécialisation unique en Europe, Paris bénéficie d'une compétitivité de premier ordre au niveau européen. Soutenus par les pouvoirs publics, les pôles de compétitivité confèrent une lisibilité et une légitimité internationales à ses filières d'excellence.

Destination touristique mondiale, Paris a accueilli plus de 27 millions de touristes en 2009, tous hébergements confondus. 99 % des visiteurs souhaitent revenir à Paris ⁽¹⁾.

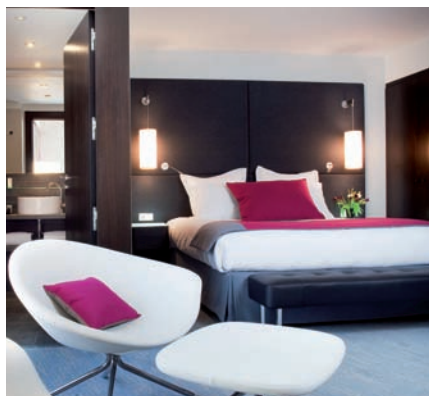
Paris Île-de-France n'est pas en reste en matière d'accessibilité. En effet, elle jouit d'une **situation unique, au cœur de l'Europe**. Son hub aérien, 1^{er} d'Europe continentale, dessert plus de 526 villes dans 136 pays avec 14 000 vols par semaine. De même, le TGV relie Paris aux plus grandes capitales européennes en moins de 4 heures grâce à ses lignes à grande vitesse. Une fois sur place, il est aisé de circuler en métro, en bus, en tramway, ou encore à Vélib', sans compter les 16 600 taxis.

Autour des 18 centres de congrès et d'exposition de Paris Île-de-France, **l'offre en hébergement s'adapte à tous les goûts et à tous les budgets**. Avec plus de 5 000 lits en auberge de jeunesse, 14 000 en résidence hôtelière et 76 000 chambres dans Paris intra-muros, l'offre parisienne est adaptée aux besoins des organisateurs d'événement. **Les hôtels 2* et 3* parisiens représentent 77 % du parc hôtelier**. Riche d'un patrimoine architectural considérable en perpétuel renouvellement, Paris offre également d'innombrables sites historiques ou contemporains qui constituent autant de lieux de réunion et d'événement.

La Mairie de Paris s'attache à réduire la pollution et les nuisances sonores pour faire de la capitale une ville européenne toujours en progrès en matière de qualité de l'environnement. **Les enjeux du développement durable** sont déterminants pour maintenir un rayonnement international. Ainsi, Paris innove et reste à la pointe du développement économique.

(1) Source : enquête de satisfaction des clients ayant réservé leur hôtel via le site parisinfo.com en 2009.





Dans un contexte économique fortement concurrentiel, l'activité parisienne en matière de rencontres professionnelles est en progression. Le secteur du tourisme d'affaires rassemble les foires, salons, congrès et événements d'entreprise. **Les voyageurs d'affaires représentent 43 % des nuitées dans Paris intra-muros.**

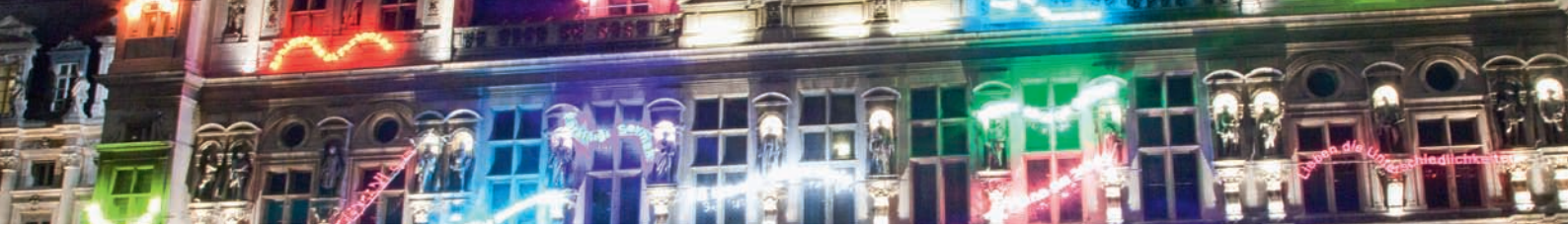
En 2009, les foires, salons, congrès et réunions d'entreprise ont généré un chiffre d'affaires de **plus de 5 milliards d'euros** en Île-de-France⁽²⁾, soit un apport considérable pour la ville et sa région. Les pouvoirs publics se sont donc associés aux principaux acteurs de la filière pour accroître l'attractivité de la destination, afin que Paris demeure la capitale mondiale des réunions professionnelles.

Toute la filière contribue à améliorer l'accueil et l'attractivité internationale de Paris : Air France et son service Air France-KLM Global Meetings ; la carte congrès RATP, qui associe titre de transport personnalisé et services à la carte ; le dispositif accueil événementiel des Aéroports de Paris déployé dans les gares, etc. Sans oublier la création de VIPARIS : 10 sites d'accueil complémentaires sont désormais réunis sous une même bannière. À l'instar de nombreux lieux parisiens, ce nouveau leader européen (près de 600 000 m² de surfaces dédiées) augmente sa capacité d'accueil, rénove ses sites et propose un pack accueil (kiosques d'information aux gares et aux aéroports, signalétique aux arrivées, service de navettes, grooms et conciergerie sur site). De même, avec le groupement d'intérêt économique Paris B. Events, le pôle Paris Bercy s'arme pour bénéficier d'une visibilité internationale. La prise de conscience collective s'illustre par la mobilisation des professionnels dans un même objectif : accroître l'attractivité de la destination. À cet effet, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et la Ville de Paris œuvrent aux côtés des professionnels.

Et les projets ne manquent pas : **de nouveaux pôles d'accueil de manifestations** (Airapolis, Cœur d'Orly), 7 000 chambres complémentaires dans la région Paris Île-de-France à l'horizon 2020, dont un gros porteur 2* ou 3*, permettant ainsi de palier la saturation actuelle de l'offre...

Afin de faciliter l'organisation à Paris du plus grand nombre de manifestations, congrès d'association ou réunions d'entreprise, l'Office joue gracieusement un rôle d'interface neutre entre les prestataires parisiens (448 adhérents tourisme d'affaires) et les organisateurs d'événement. Elle met à leur disposition une large gamme d'outils (guides, newsletter, photothèque...) et de services, relayés par le site Internet **www.convention.parisinfo.com**.

(2) Source : *Key Figures*, Agence Régionale de Développement (ARD), 2010.



PARIS, UNE DESTINATION D'EXCEPTION

CARTE D'IDENTITÉ

- **Superficie : 105,40 km².** Paris représente 0,9 % de la région Île-de-France (12 012 km²) et 0,02 % du territoire national.
- **Accessibilité :** 3 aéroports (dont un aéroport d'aviation d'affaires), 7 gares, 16 lignes de métro, 5 lignes de RER, 3 lignes de tramway, 351 lignes de bus (dont 64 à Paris) en comptant les 31 Noctiliens et 16 600 taxis.
- **Population : 11, 6 millions d'habitants dans la région Paris Île-de-France.** Paris représente 19 % de la population d'Île-de-France (2,2 millions), soit un Francilien sur 5.
- **Emploi : 4 089 893 emplois en Île-de-France en 2009, dont 1 234 948 emplois à Paris,** soit près de 30 % de l'emploi de la région. Les retombées induites par la filière des foires, salons et congrès représentaient **55 500 emplois (ETP) en 2008.**
- **Création d'entreprise : 25 139 créations d'entreprise à Paris en 2009, et 64 839 créations d'entreprise en Île-de-France,** soit 25 % des créations nationales.
- **Filières d'excellence :** l'Île-de-France bénéficie d'**une multi-spécialisation unique en Europe** comme en attestent ses **8 pôles de compétitivité** à vocation européenne ou mondiale.
- **Industrie des rencontres professionnelles : plus de 5 milliards d'euros** de retombées économiques sur Paris Île-de-France, 43 à 46 % des nuitées parisiennes selon les années.
- **Infrastructures : 18 centres de congrès et d'exposition,** dont 10 sous la bannière Viparis, quelque vingt-cinq grands hôtels de conférence, une centaine de lieux scientifiques et plusieurs milliers de sites en perpétuel renouvellement.
- **Offre hôtelière :** la plus grande capacité au monde, avec 149 000 chambres dans la région (**1 466 hôtels et 76 048 chambres à Paris,** soit près de la moitié de l'offre hôtelière francilienne). 19 000 lits sont également disponibles à Paris dans les résidences hôtelières et les hébergements pour jeunes.
- **Salons à Paris Île-de-France :** 1^{re} place européenne, avec 600 000 m² de surface d'exposition et 96 000 exposants, répartis sur **441 salons** ayant accueilli 10 millions de visiteurs (données 2008).
- **Congrès à Paris :** 3^e place mondiale en nombre de congrès selon le classement ICCA (International Congress & Convention Association) 2009 et 3^e place européenne en nombre de congrès selon l'UAI (Union des Associations Internationales). **Plus de 940 congrès et 660 000 participants en 2010.**

PARIS, UNE DESTINATION D'EXCEPTION



UNE CAPITALE ÉCONOMIQUE AU CŒUR DE L'EUROPE

Résolument internationale, créatrice de richesse et génératrice d'innovations, Paris Île-de-France possède tous les atouts humains, géographiques, technologiques et culturels pour assurer la réussite et l'essor des projets d'affaires en Europe.

UN TISSU ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL

Avec 480 milliards d'euros, soit 29 % de la richesse nationale, l'Île-de-France, devant la Lombardie et la région du Grand Londres, se situe en tête du classement européen pour son niveau de produit intérieur brut (PIB). De même, elle occupe la **première place pour l'accueil de nouvelles implantations internationales** (200 nouvelles entreprises étrangères chaque année à l'origine de 10 000 emplois directs et 14 000 emplois indirects sur trois ans). Fortune 500 ⁽¹⁾ la situe en outre au 1^{er} rang européen et au 2^e rang mondial pour le nombre d'entreprises classées selon l'importance de leur chiffre d'affaires (devant Londres et New York, immédiatement derrière Tokyo). La région Paris Île-de-France est également reconnue pour son expertise financière **(2^e place financière européenne après Londres)** ⁽²⁾.

LE TISSU SCIENTIFIQUE LOCAL LE PLUS DENSE D'EUROPE

Véritable pôle européen de formation pour plus de 600 000 étudiants, la région Paris Île-de-France compte 17 universités, et plus de 350 établissements d'enseignement supérieur. Avec 136 000 chercheurs et techniciens et 14,5 milliards d'euros consacrés chaque année à la recherche et au développement (3,1 % du PIB francilien), la région Paris Île-de-France affiche la 1^{re} concentration européenne de R & D. En outre, grâce à un tissu d'infrastructures exceptionnel, elle s'impose en tant que 1^{re} plate-forme hospitalière d'Europe et comme 1^{er} centre européen d'essais cliniques. **Consciente des enjeux, la Ville de Paris investit un milliard d'euros, de 2008 à 2014, dans l'innovation, l'université et la recherche.**

UN TISSU ÉCONOMIQUE ET SCIENTIFIQUE MULTISPÉCIALISÉ ET STRUCTURÉ

L'Île-de-France présente une multispécialisation unique en Europe, organisée autour de nombreuses filières de haute technologie, dites filières d'excellence. Dans un contexte très concurrentiel, la politique nationale des « pôles de compétitivité », initiée en 2005, leur confère une nouvelle dynamique.

LES FILIÈRES D'EXCELLENCE DE PARIS ÎLE-DE-FRANCE

- **Aéronautique** : 200 000 emplois, 35 % des effectifs nationaux de la filière, 900 établissements, 1 100 entreprises sur les plates-formes aéroportuaires ⁽³⁾.
- **Automobile** : 150 000 emplois, 17 % des effectifs français, 40 % des investissements nationaux, 380 établissements, 68 équipementiers.
- **Cosmétiques** : 17 000 emplois directs, 40 % des établissements français de cosmétologie, 40 % des commerces de gros en parfumerie, 50 % des effectifs français du secteur, 14 568 milliards d'euros de chiffre d'affaires.
- **Éco-activités** : 112 000 emplois, 17 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 35 000 emplois directs cœur de filière.
- **Image et multimédia** : 10 700 entreprises, 160 000 personnes, 12 000 chercheurs.

(1) Fortune Global 500 est une liste de 500 entreprises mondiales classées selon l'importance de leur chiffre d'affaires. Elle est publiée chaque année par le magazine *Fortune*, qui publie aussi un classement américain : *Fortune 500*.

(2) Sources : « Les filières d'excellence de Paris Île-de-France », ARD.

(3) Source : Gifas.



- **Logistique** : 2 millions de m² de plates-formes logistiques, 29 millions de m² d'entrepôts, 30 millions de m² de locaux d'activité, 270 millions de tonnes de fret.
- **Santé et sciences du vivant** : 320 entreprises pharmaceutiques (57 % du total national), 32 200 emplois, 360 sociétés d'équipement et de dispositifs médicaux (30 % du total national), 150 sociétés de biotechnologies (50 % du total national), 57 000 emplois.
- **Services financiers** : 9 000 établissements bancaires dont 450 banques étrangères, 270 500 emplois, 4,5 % du PIB national.
- **Technologies de l'information et de la communication** : 18 000 entreprises, 423 000 emplois.

QU'EST-CE QU'UN PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ ?

C'est la combinaison, sur un espace géographique donné, d'entreprises, de centres de formation et d'unités de recherche publiques ou privées engagés dans une synergie autour de projets communs au caractère innovant. Ce partenariat s'organise autour d'un marché et d'un domaine technologique et scientifique qui lui est attaché et doit rechercher une masse critique pour atteindre une compétitivité et une visibilité internationale.

8 PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ, AUTANT DE FILIÈRES D'EXCELLENCE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

- **Advancity - Ville et Mobilité Durables** : pôle de compétitivité **national** consacré aux bâtiments, aux infrastructures, à l'aménagement urbain et aux transports dans la perspective du développement durable.
- **ASTech Paris Region** : pôle de compétitivité **national** qui fédère tous les grands acteurs de la motorisation, du transport spatial et de l'aviation d'affaires de la métropole francilienne.
- **Cap Digital** : pôle de compétitivité à **vocation mondiale** consacré aux technologies de l'information et de la communication et à la technologie des contenus numériques.
- **Cosmetic Valley** : pôle de compétitivité **national** consacré à la parfumerie et à la cosmétique.
- **Finance Innovation** : pôle de compétitivité **mondial** dont l'objectif est de bâtir des projets industriels et de recherche, à haute valeur ajoutée et créateurs d'emplois, et de conforter la position de Paris comme pôle européen d'expertise financière.
- **Medicen Paris Region** : pôle de compétitivité **mondial** consacré aux hautes technologies pour la santé, aux nouveaux médicaments et aux nouvelles thérapies géniques, moléculaires et cellulaires.
- **Mov'éo** : pôle de compétitivité à **vocation mondiale** consacré à l'automobile et aux transports collectifs, ainsi qu'à l'aéronautique et à l'ingénierie routière.
- **Systematic Paris Region** : pôle de compétitivité **mondial** consacré à la maîtrise des technologies clés (optique, électronique et logiciel) et des systèmes complexes pour quatre marchés applicatifs : télécoms, automobile et transport, sécurité et défense, outils de conception et développement de systèmes ^[4].

(4) Source : Agence régionale de développement.

PARIS, UNE DESTINATION D'EXCEPTION



UNE CAPITALE ACCESSIBLE ET ACCUEILLANTE

PARIS ÎLE-DE-FRANCE, UNE DES PREMIÈRES DESTINATIONS TOURISTIQUES MONDIALES

UNE FRÉQUENTATION TRÈS DYNAMIQUE

La France demeure la 1^{re} destination touristique mondiale avec plus de 74 millions d'arrivées de touristes internationaux. Première région touristique mondiale avec 30,2 millions de touristes, dont 13 millions d'étrangers, et plus de 62 millions de nuitées en 2009, l'Île-de-France est aussi la première région française en termes de fréquentation hôtelière. En 2009, Paris intra-muros a accueilli 27 millions de touristes, pour 33,8 millions de nuitées hôtelières ⁽⁵⁾.

UNE DESTINATION PLÉBISCITÉE

Paris bénéficie d'une image forte auprès des touristes, qui la plébiscitent. D'après une enquête réalisée en 2008 par le site TripAdvisor, la capitale française occupe la première place des villes européennes en ce qui concerne la gastronomie, les magasins et le romantisme. Selon le City Brand Index ⁽⁶⁾, Paris arrive en tête des villes internationales les plus charismatiques. Elle est l'une des villes les plus appréciées pour les échanges commerciaux. L'accueil et la pratique de l'anglais à Paris sont en progression de 14 %, selon un sondage réalisé en octobre 2007 par *Meetings & Conventions* et *Travel Weekly* auprès de professionnels du tourisme américain. Les deux enquêtes s'accordent à reconnaître que Paris est l'une des villes d'Europe les plus animées la nuit. Cette attractivité de Paris ne concerne pas uniquement le tourisme de loisirs. **Dans le secteur des congrès, la fréquentation des manifestations est de 10 à 30 % supérieure aux autres destinations.**

LE RENOUVELLEMENT DU MIX CLIENTÈLES

Paris se distingue des autres grandes capitales par une répartition équilibrée entre les clientèles loisirs et affaires, respectivement 57 % et 43 % en 2009. Cet équilibre lui garantit un socle de fréquentation solide. Ce « mix clientèles » se retrouve aussi au niveau des flux de touristes étrangers (64 % des nuitées hôtelières) et français (36 %). Paris bénéficie de la stabilité des marchés matures (Grande-Bretagne et États-Unis, notamment). **Les arrivées de clientèles nouvelles, issues notamment des pays de l'Est et des Bric (Brésil, Russie, Inde, Chine),** offrent une opportunité de renouvellement à long terme.

UNE MÉTROPOLE BIEN DESSERVIE

LE 1^{ER} HUB AÉRIEN D'EUROPE CONTINENTALE

Le hub aérien de Paris, 1^{er} d'Europe continentale, **dessert plus de 526 villes dans 136 pays, grâce à plus de 14 000 vols par semaine.** En 2009, les deux aéroports internationaux Paris – Charles-de-Gaulle (CDG) et Paris – Orly ont accueilli 83 millions de passagers. Pour maintenir sa position concurrentielle à l'international et mieux répondre aux exigences du marché, Aéroports de Paris (ADP) développe ses infrastructures et améliore en permanence leur accessibilité et leur capacité. Ainsi, en 2008, ADP a ouvert son terminal 2 E, terminus du futur Charles-de-Gaulle Express, qui reliera en vingt minutes la Gare de l'Est à Roissy dans quelques années.

(5) Source : Observatoire économique du tourisme parisien.

(6) Source : étude Anholt 2008.



DES SERVICES « PLUS »

Conscients que la qualité de l'accueil dans les aéroports est déterminante pour l'image de la France, les professionnels concernés (Aéroports de Paris, police aux frontières de Paris, Douanes et droits indirects, Air France KLM, BAR France et l'AOC) se sont mobilisés pour établir un protocole sur l'accueil des passagers. Une opération aux multiples facettes : à l'aéroport Paris – Charles-de-Gaulle 4 000 agents sont formés à « dire bonjour avec le sourire », des files de contrôle et de passage rapide sont réservées pour certains passagers prioritaires (désignés par leurs compagnies aériennes) tandis que l'accès est simplifié pour les personnes handicapées. Parallèlement, Aéroports de Paris adopte une nouvelle signalétique pour faciliter le parcours des passagers. Un *time planner* permet ainsi à chacun de gérer son temps de parcours à l'intérieur de l'aéroport. Enfin, des emplacements sont réservés près des terminaux pour stationner les navettes et les véhicules de courtoisie, et faciliter le transport des participants se rendant à des manifestations professionnelles. Ces dispositifs s'ajoutent aux points d'information touristique présents dans les aéroports.

AU CŒUR DU RÉSEAU FERRÉ EUROPÉEN

Gagner Paris, c'est profiter d'un réseau ferré exceptionnel et arriver au cœur de la capitale dans l'une de ses 7 gares. Grâce au TGV, Paris est le véritable carrefour ferroviaire de l'Europe. Au départ des grandes villes européennes, quelque **425 TGV rejoignent Paris chaque jour**. Le TGV est un mode de transport particulièrement écologique : sa faible consommation d'énergie (quatre fois inférieure à celle de l'avion et deux fois inférieure à celle du transport routier) lui promet, ainsi qu'aux villes européennes qu'il relie, un très bel avenir.

→ DES TEMPS DE PARCOURS INCITATIFS

Destination	Temps de trajet	Compagnie ferroviaire
Amsterdam (Pays-Bas)	3 h 15	Thalys
Bâle (Suisse)	3 h 25	TGV Est
Bruxelles (Belgique)	1 h 20	Thalys
Cologne (Allemagne)	3 h 15	Thalys
Francfort (Allemagne)	3 h 50	Thalys
Genève (Suisse)	3 h 20	TGV
Londres (Royaume-Uni)	2 h 15	Eurostar
Luxembourg (Luxembourg)	2 h 05	TGV Est
Strasbourg (France)	2 h 20	TGV Est
Barcelone (Espagne)	5 h 30 (<i>horizon 2012</i>)	TGV

À l'instar des aéroports, **les gares parisiennes se rénovent** pour devenir de véritables lieux de vie et de consommation, dans une atmosphère accueillante.

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris a doté d'un **bureau d'information** les trois principales gares d'accueil de clientèle internationale — **la Gare du Nord, la Gare de l'Est et la Gare de Lyon**.

PARIS, UNE DESTINATION D'EXCEPTION



UN RÉSEAU URBAIN UNIQUE AU MONDE

Dans et autour de Paris, tout est proche et accessible grâce à **16 lignes de métro** desservant 384 stations régulièrement rénovées et **5 lignes de RER** (réseau express régional). **4 300 bus circulent sur 320 lignes** (dont 64 dans Paris intra muros) et **31 lignes de Noctilien** (bus de nuit). Paris compte également **3 lignes de tramway** écologique et silencieux ⁽⁷⁾. **Une rocade de transport collectif** devrait voir le jour à partir de 2020 afin de faciliter les accès de banlieue à banlieue.

DES TAXIS PLUS DISPONIBLES, PLUS NOMBREUX... ET « VERTS »

Grâce au protocole d'accord signé en mai 2008 entre les professionnels concernés et le ministère de l'Intérieur, **4 000 taxis supplémentaires** seront mis en circulation d'ici à 2012, portant leur nombre à Paris à plus de **20 000** (16 600 actuellement, soit 700 de plus qu'en 2007, répartis dans 453 stations).

(7) Source : *Statistiques annuelles*, RATP, 2008.



UNE CAPITALE DURABLE ET RESPONSABLE

Paris met tout en œuvre pour offrir un cadre de vie de qualité à ses habitants et visiteurs. **Paris est la 4^e ville la plus verte au monde ⁽⁸⁾ et la 3^e pour la qualité de l'air.** La politique active menée par la Ville en matière de déplacements (mise en place de véhicules plus propres, volonté de réduire le trafic automobile, etc.) explique en partie ce résultat. Ses habitants et ses visiteurs sont incités à emprunter des modes de transport non polluants.

Signataire de la Charte d'Aalborg ⁽⁹⁾, la Ville de Paris a confirmé son engagement pour le développement durable en élaborant son propre Agenda 21 ⁽¹⁰⁾. Le Plan Climat parisien a été adopté par le Conseil de Paris le 1^{er} octobre 2007. Il prévoit une division par quatre des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble du territoire à horizon 2050.



- **Le tramway** a fait son apparition en décembre 2006.
- Depuis juillet 2007, le système de location en libre service **Vélib'** (20 600 vélos) permet d'emprunter un vélo 7j/7, 24h/24 et de le restituer à l'une des 1 681 bornes automatiques réparties dans la ville ou, depuis 2009, dans 30 communes de la Petite Couronne.
- Nouveau « métro sur l'eau » né en 2008, **la navette Voguéo** rallie la Gare d'Austerlitz à l'École vétérinaire de Maisons-Alfort.
- Enfin, la Ville de Paris lancera au second semestre 2011 **Autolib'**, un système de voitures « propres » en libre-service. 3 000 véhicules, électriques et hybrides seront disponibles dans 1 000 stations réparties dans la métropole parisienne (700 à Paris et 300 en banlieue).

Les entreprises, notamment celles du secteur lié au tourisme, sont de plus en plus engagées dans **des démarches responsables d'éco-gestion** ou de développement de leurs activités en ayant le souci de limiter les impacts environnementaux, et ce malgré les contraintes budgétaires auxquelles elles sont confrontées.

(8) Source : enquête « Living Green » du *Readers' Digest* (septembre 2007), par Matthew Kahn et Fran Lostys ; classement fondé sur les indicateurs de développement humain et de développement durable établis par l'ONU et le FMI.

(9) Charte des villes européennes pour la durabilité (1994).

(10) Agenda 21 : programme d'actions visant à relever avec efficacité les défis climatiques du XXI^e siècle : « agenda » pour action et « 21 » pour XXI^e siècle.

PARIS, UNE DESTINATION D'EXCEPTION

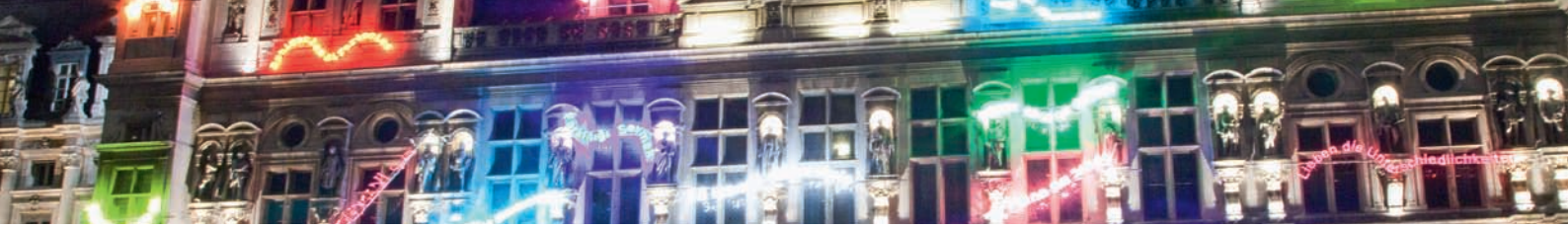


DES ÉVÉNEMENTS VERTS

À l'initiative de l'Association des agences de communication événementielle (Anaé), le secteur de l'événement s'est engagé en 2007 dans la voie du développement durable en lançant la « Charte des associations professionnelles de l'événement pour le développement durable ». Les bonnes pratiques du secteur ont été répertoriées sur le site www.eco-evenement.org, qui propose d'optimiser l'organisation **d'événements éco-conçus**. Aujourd'hui, les acteurs du tourisme d'affaires et de l'événementiel — agences, sites, activités — intègrent le développement durable à leurs services, à leur fonctionnement quotidien, ainsi qu'à leurs projets de création et de rénovation d'infrastructures.

Depuis 2001, une démarche volontaire de labellisation a été engagée au niveau national, et menée sur les quatre types de handicap : moteur, mental, visuel et auditif. **Le label Tourisme & Handicap** est destiné à renseigner de manière fiable une clientèle à besoins spécifiques, sur l'accessibilité des sites et équipements touristiques. La Ville de Paris s'est engagée dans cette démarche en faisant de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris l'un des contacts clés, plate-forme d'information et d'accompagnement dans la démarche d'obtention du label. Plus de 200 sites sont actuellement labellisés Tourisme & Handicap en Île-de-France (liste en ligne sur parisinfo.com). Cette politique de sensibilisation s'inscrit dans le cadre de la nouvelle réglementation rendant obligatoire **l'accessibilité de tous les établissements recevant du public à tous les types de handicaps avant 2015**.





UNE DESTINATION POUR TOUTES LES CIBLES, TOUS LES BUDGETS

L'activité économique intense de Paris Île-de-France tire profit des larges capacités d'accueil de la destination. **L'offre parisienne est à la fois considérable et diversifiée, adaptée à tout type d'événement** (congrès, soirée événementielle, réunion, etc.) **et de budget**, quels que soient les participants (chercheurs, entreprises, étudiants, etc.). Paris se démarque de ses rivales par une offre hôtelière abondante et éclectique, bénéficiant du savoir-faire des grands groupes hôteliers du 1* au palace. Des sites spécialisés aux lieux plus atypiques (musées, parcs et jardins, etc.), l'offre se renouvelle constamment.

UNE OFFRE D'HÉBERGEMENT EXCEPTIONNELLE

Il semble difficile de concurrencer **la compétitivité et la diversité de l'offre hôtelière parisienne**. Représentant 45,5 % des chambres à Paris, l'hôtellerie de chaîne assure, grâce à son savoir-faire, ses moyens et ses réseaux, une qualité de service sur une gamme complète, du confort simple aux prestations prestigieuses. Ses gros porteurs disposent de larges capacités d'hébergement et facilitent l'organisation des événements en accueillant l'ensemble d'un groupe dans le même hôtel. Quant à l'hôtellerie indépendante, elle apporte créativité et variété, multipliant les possibilités : profiter d'un jardin privé au cœur de Paris, découvrir une chambre au décor unique « designée » par un créateur de mode, dormir dans un lit de glace... À Paris, 1 121 hôtels (76 %) possèdent moins de 50 chambres.

Avec trois établissements classés 4* Luxe et douze 5* (au 31 décembre 2009), Paris est renommée pour son hôtellerie très haut-de-gamme. Sept hôtels parisiens sont considérés comme des palaces : le Plaza Athénée, le Ritz Paris, Le Bristol Paris, l'hôtel de Crillon-Concorde, le Four Seasons Hôtel George V Paris, l'hôtel Meurice et l'hôtel Fouquet's Barrière.

Toutefois, le haut de gamme est loin d'être sur-représenté : **77 % des hôtels parisiens sont des 2* et 3***. En Île-de-France, les 2* sont les plus nombreux, et la région complète l'offre parisienne avec de nombreux hôtels 1* et non classés. Entre la confiance que procurent les chaînes et le caractère de l'hôtellerie indépendante, chacun trouve le style et le prix qui lui conviennent, l'émulation de ces deux approches garantissant renouvellement, innovation et performance. Compétitive ? Paris l'est sans conteste. Sur le segment moyen de gamme, la ville se situe dans la moyenne des prix affichés dans les 20 principales métropoles touristiques mondiales.

→ LA CAPACITÉ HÔTELIÈRE DE PARIS INTRA-MUROS

Catégorie	Nombre d'établissements	Part/total	Nombre de chambres	Part/total
0*	31	2,1 %	1 643	2,2 %
1*	110	7,5 %	3 209	4,2 %
2*	537	36,6 %	23 244	30,6 %
3*	590	40,2 %	26 414	34,7 %
4*	183	12,5 %	19 783	26,0 %
4* Luxe	3	0,2 %	267	0,4 %
5*	12	0,8 %	1 488	2,0 %
TOTAL	1 466	100,0 %	76 048	100,0 %
Résidences hôtelières	74		14 000 lits	
Hébergements pour jeunes	29		5 000 lits	

Au 31 décembre 2009.

PARIS, UNE DESTINATION D'EXCEPTION



DES SITES D'ACCUEIL DE MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES DIVERSIFIÉS

Paris Île-de-France propose un éventail considérable de sites d'accueil de manifestations professionnelles, aux profils complémentaires, pouvant accueillir congrès, salons, conventions d'entreprise ou soirées événementielles. Cette offre de sites riche et variée est en perpétuel renouvellement.

CENTRES DE CONGRÈS ET D'EXPOSITION : DES INFRASTRUCTURES À LA CARTE

Fonctionnels, modulables et à la pointe de la technologie : **les 18 centres de congrès et d'exposition** de Paris et sa région (dont 10 sont réunis sous la bannière Viparis) sont en mesure de répondre à tous les besoins. Leur accessibilité et leur offre de services permettent l'organisation de toute manifestation. High-tech ou classique, gigantesque ou à taille humaine, au cœur de Paris ou en périphérie : tout est possible...

HÔTELS AVEC SALLES DE RÉUNION : DU GROS PORTEUR À L'HÔTEL DE CHARME

Depuis les sites des aéroports jusqu'à Disneyland Paris, Paris compte quelque **25 hôtels de conférence de plus de 300 chambres, du 2* au 4***. Récemment rénovés sous les enseignes des plus grands groupes hôteliers internationaux, prestigieux, avec des lieux d'exception (InterContinental Paris Le Grand, Westin Paris...) ou résolument modernes (Concorde La Fayette, Marriott Rive Gauche, Le Méridien Étoile, Pullman Paris Bercy...), ces hôtels peuvent accueillir des manifestations de près de 1 500 participants. Plus de 700 hôtels disposant d'espaces dédiés pour des séminaires de 50 à 300 personnes complètent cette offre.

SALLES DE RÉUNION ET LIEUX ÉVÉNEMENTIELS : UNE MULTITUDE DE SITES

Ville d'art, d'histoire et de culture, dynamisée par une offre culturelle rénovée et modernisée, Paris offre **une centaine de salles de réunion auxquelles s'ajoute un millier de lieux classiques, modernes ou atypiques** (bateaux, musées, monuments, châteaux, restaurants, cabarets, etc.) diversifiant leur activité principale et pouvant accueillir de 10 à 10 000 personnes.

SITES PARACOMMERCIAUX : SITES D'ACCUEIL À PART ENTIÈRE

Connus pour leurs travaux scientifiques ou renommés pour leur action dans le secteur médical, certains centres de recherche et d'enseignement, instituts, hôpitaux et universités accueillent également des congrès au sein de leur établissement. Si une telle utilisation de ces locaux peut surprendre, elle reflète en réalité l'interconnexion entre le tissu économique et scientifique et les congrès. **88 sites actifs** ont été recensés à Paris Île-de-France.



LE TOURISME D'AFFAIRES À PARIS, UN MARCHÉ PORTEUR

LE POIDS ÉCONOMIQUE DES DIFFÉRENTS SEGMENTS

Paris Île-de-France concentre 80 % de l'activité tourisme d'affaires de l'Hexagone. Dans un contexte économique fortement concurrentiel, l'activité parisienne en matière de rencontres professionnelles est en progression.

En 2009, **43 % des nuitées hôtelières** à Paris provenaient du tourisme d'affaires, soit 1,93 milliard d'euros de chiffre d'affaires pour l'hôtellerie parisienne. Les retombées économiques du secteur sont plus importantes que celles du tourisme de loisirs. Une étude menée fin 2008 sur la cible des congrès associatifs révèle que les participants aux manifestations professionnelles ont une dépense journalière moyenne de 321 € par jour, soit environ 50 % de plus que la dépense journalière de la clientèle loisirs.

→ RÉPARTITION DES NUITÉES HÔTELIÈRES ENTRE LES DIFFÉRENTS SEGMENTS

Segments du tourisme	Part/total	Part en nuitées hôtelières
Tourisme de loisirs	56,7 %	19,3 millions
Tourisme d'affaires	43,3 %	14,6 millions
Foires et salons	37 %	5,3 millions*
Congrès associatifs	8 %	1,2 million*
Événements d'entreprise	25 %	3,2 millions*
Individuels affaires	30 %	4,4 millions*

* estimations OTCP 2009

LES FOIRES ET SALONS

Les foires-expositions et les salons rassemblent les visiteurs autour de la découverte de nouveaux produits. Organisé une fois par an dans la plupart des villes de France, ce type d'événement grand public et/ou professionnel met en scène des entreprises de toutes tailles et de tout genre (PME, grandes entreprises, artisans, etc.) avec une offre généraliste. Celles-ci trouvent là l'occasion de présenter leurs produits et leurs services directement à leur clientèle.

ÉTAT DES LIEUX

Paris et sa région concentrent environ **80 % de l'activité nationale des foires et salons**. Avec **600 000 m² d'espaces d'exposition** en Île-de-France, principalement concentrés dans 5 centres majeurs (Paris Porte de Versailles, Paris-Nord Villepinte, Paris Le Bourget, le Palais des congrès de Paris et le Cnit), l'offre de Paris est la plus importante au monde. Chaque année, plus de 400 foires et salons y sont organisés.

Selon l'étude annuelle publiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP) en partenariat avec 15 centres d'expositions franciliens, en 2008 :

- **441 salons** se sont déroulés à Paris,
- environ **96 000 entreprises** ont exposé,
- environ **10 millions de visiteurs** ont fréquenté ces salons.

LE TOURISME D'AFFAIRES À PARIS, UN MARCHÉ PORTEUR



Si Paris doit sa notoriété à des manifestations de référence (voir le tableau ci-dessous), le secteur évolue en permanence. Depuis quelques années, de nouveaux salons ont vu le jour dans l'univers de la mode (Playtime, Denim by Première Vision, etc.). La prise en compte économique du développement durable a également influencé le secteur avec la création du Salon des énergies renouvelables, d'Éco-bat, du Salon du développement durable, de Planète durable...

→ FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SALONS ORGANISÉS À PARIS EN 2008

Salons ouverts au public ayant accueilli plus de 80 000 visiteurs	Visiteurs
Mondial de l'automobile	1 037 716
Foire de Paris	674 525
Salon international de l'agriculture	604 422
Nautic - Salon nautique de Paris	252 808
Salon de l'étudiant	219 884
Salon des vins et vigneron indépendants (cumul des 2 sessions de l'année)	173 396
Salon du livre	157 055
Salon du cheval	137 252
Map - Le monde à Paris	105 393
Salon européen du chocolat	93 418

Salons professionnels ayant accueilli plus de 50 000 visiteurs	Visiteurs
Maison&Objet (cumul des 2 sessions de l'année)	213 761
Sial	147 860
Interclima + elec home & building	105 128
Intersuc (dans le cadre d'Europain)	88 723
Equip'hotel	63 174
Emballage	55 126
lpa	55 126

Source : Office de justification des statistiques

LES INTERMÉDIAIRES CLÉS

Trois acteurs sont leaders sur le marché de l'organisation des foires et salons à Paris et en Île-de-France.

• Comexposium

Fruit de la fusion en 2008 de Comexpo et d'Exposium, à l'issue du rapprochement des activités salons d'Unibail-Rodamco et de la CCIP, Comexposium se positionne comme l'un des leaders de l'organisation des salons en Europe. Comexposium a réalisé, en 2009, 138 manifestations. Il est présent sur 17 secteurs d'activité (agriculture, industrie, loisirs, etc.).

www.comexposium.com

• GL Events

Gestionnaire de 34 sites en France et à l'international, GL Events organise également des congrès, salons et événements professionnels. En 2009, GL Events a organisé une cinquantaine de salons en France.

www.gl-events.com



- **Reed Expositions France**

Filiale de Reed Exhibitions (440 événements dans 36 pays), Reed Expositions France organise 60 salons par an dont la Fiac, Paris Photo, le Salon du livre, Batimat, Equip'hôtel etc.
www.reedexpo.fr

LES CONGRÈS

Un congrès est un événement à forte valeur ajoutée pédagogique, à fréquence généralement fixe. Il est organisé à l'initiative d'un ou plusieurs organismes scientifiques ou techniques (associations professionnelles, sociétés savantes, pouvoirs publics, organisations internationales intergouvernementales, universités, centres de recherche, fédérations...). Son objectif est la diffusion, l'échange des connaissances et la confrontation des expériences sur un thème donné entre spécialistes d'une même discipline. Les congressistes, qui viennent de différents horizons et participent financièrement, se réunissent à un moment et en un lieu déterminés.

ÉTAT DES LIEUX

Depuis 2005, l'Office recense de façon exhaustive les congrès qui se déroulent à Paris Île-de- France. Cette enquête met en évidence que l'activité parisienne dans son ensemble se porte bien, comme en atteste l'évolution du nombre des congrès recensés en constante augmentation (932 en 2009, 902 en 2008). Un important nombre de congrès choisissent de réaliser leur 1^{re} édition à Paris, ce qui reflète la bonne image de la capitale : en 2009, Paris a accueilli 39 inaugurations (soit 4 % des congrès).

L'attractivité de Paris est confirmée par les statistiques communiquées par les organisateurs de congrès eux-mêmes : pour un congrès tournant sur plusieurs destinations, **on compte 20 à 30 % de participants en plus lors de l'édition parisienne**. Selon l'Observatoire, la participation des congressistes est en hausse : 600 000 en 2007, 670 000 en 2008 et **plus de 700 000 en 2009**. Le nombre de dossiers et de candidatures traitées par le Bureau des Congrès continue de progresser, la destination bénéficiant d'une dynamique concrétisée fin 2009 par la signature de la charte sur l'accueil des grands événements.

À l'origine, cette enquête méthodique visait à faire remonter une information complète auprès des instances internationales ICCA (International Congress and Convention Association) et UAI (Union des Associations Internationales), qui publient un classement annuel des villes accueillant des congrès dans lequel Paris apparaît en 2009 en 3^e position.

→ Pour consulter les dossiers « Activité congrès » et « Paris, destination congrès » :
<http://convention.parisinfo.com/fr/actus-et-outils/enquetes-et-dossiers/>



LE TOURISME D'AFFAIRES À PARIS, UN MARCHÉ PORTEUR



→ RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2009

- **932 congrès** se sont tenus à Paris Île-de-France, pour un total de **700 000 participants**.
- En 2009, Paris a accueilli 78 congrès en moyenne par mois.
- 65 % des congrès avaient une fréquence annuelle.
- En moyenne, on comptait 757 participants par événement ; 61 % des congrès comptaient moins de 500 participants.
- 19 congrès de plus de 5 000 participants se sont tenus en 2009 (contre 23 en 2008).
- La rotation des congrès était nationale à 82 %, mais, pour la majorité des congrès (51 %), l'audience était internationale (on parle alors de « congrès à envergure internationale »).
- La participation était cosmopolite (6 nationalités et 18 % d'étrangers en moyenne par congrès).
- Grande diversité des infrastructures d'accueil :
 - près d'1/4 des congrès se sont tenus dans des lieux scientifiques (hôpitaux, universités, instituts) ;
 - les centres de congrès ont accueilli plus d'1/3 des manifestations, mais leur capacité est telle qu'ils ont rassemblé les 3/4 des congressistes.
- 48 % étaient des congrès médicaux.
- La durée moyenne était de 2,2 jours par congrès (2,5 jours en 2008).
- La saisonnalité était marquée par une activité très basse en juillet et en août ; moyenne en février, avril et décembre ; soutenue en janvier, mars, mai, juin et septembre ; très forte en octobre et en novembre.

Une autre étude, menée en 2008, révèle que l'attrait exercé par la capitale a été déterminant pour la venue de 49 % des participants (59 % pour les étrangers). 26 % d'entre eux sont venus accompagnés. Plus encore que les congressistes, leurs accompagnants se sont montrés sensibles aux charmes de la capitale puisque le choix de Paris a influencé leur décision de séjour à 83 %. 31 % des congressistes interrogés ont choisi de coupler un séjour loisirs à leur séjour professionnel. Si leur motivation première pour participer à un congrès n'est pas le choix de la destination, ils sont en revanche une majorité écrasante à en revenir conquis : **82 % d'entre eux ont jugé Paris plus attrayante** que les autres villes où ils ont déjà assisté à un congrès. Ils sont d'ailleurs **89 % à envisager de revenir à Paris** en tant que touristes de loisirs.

Quand le congrès se tient à Paris, les organisateurs constatent une augmentation de la participation de 10 à 30 %.

LES INTERMÉDIAIRES CLÉS : LES PCO

L'organisateur professionnel de congrès ou *Professional Congress Organizer* (PCO) a la responsabilité du suivi budgétaire global intégrant toute prestation menée en propre ou déléguée à un tiers (notamment à une agence réceptive, à une agence de relations publiques, etc.) :

- rapport d'activité et bilan administratif et financier de la globalité du congrès,
- conseil en fiscalité et assurances,
- tenue des comptes,
- contrôle bancaire,
- secrétariat scientifique,
- appel à communication,
- gestion des abstracts,



- gestion des e-communications,
- gestion des éditions,
- coordination des conférenciers,
- recherche de sponsors, vente des surfaces d'exposition et de prestations, facturation et suivi
- accompagnement et assistance auprès des comités (comité scientifique, comité d'organisation, etc.).

→ LES PCO ADHÉRENTS À L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS EN 2010

• Colloquium

Spécialiste de l'organisation de congrès en France et à l'étranger, avec une moyenne de 50 manifestations par an, tous domaines confondus, Colloquium s'occupe également de la gestion d'associations professionnelles : secrétariat administratif, juridique et financier, gestion des membres, organisation de formation, promotion, conseil en stratégie et communication, organisation d'événement, etc.

www.colloquium-group.com

• Europa Organisation

Europa Organisation est spécialisée dans l'organisation de congrès depuis 1987. Elle étend désormais ses activités aux congrès scientifiques et s'ouvre aux grands congrès internationaux. Depuis vingt ans, Europa Organisation a organisé 450 congrès réunissant jusqu'à 12 000 participants.

www.europa-organisation.com

• Le Public Système PCO

Depuis dix-neuf ans, Le Public Système PCO assure l'organisation « clé en main » de congrès nationaux et internationaux, essentiellement dans le domaine de la santé. Il est membre de l'International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO) depuis 2005. Il organise plus de cinquante manifestations par an.

www.lepublicsystemepco.com

• MCI

MCI a réalisé plus de 4 000 événements en vingt ans : congrès, expositions, *incentives*, programmes d'hospitalité, lancements de produits, conférences de presse dans le monde entier... MCI assure tous les services allant de l'assistance au programme scientifique (secrétariat) et au planning opérationnel, des événements sociaux à la gestion financière et au conseil en communication et marketing.

www.mci-group.com

LE TOURISME D'AFFAIRES À PARIS, UN MARCHÉ PORTEUR



LES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

Le marché des événements d'entreprise comprend les conventions, les séminaires et les voyages de stimulation. Ces événements sont organisés à l'initiative d'une société privée.

Une **convention** réunit un grand nombre de personnes, issues de la force de vente et / ou du réseau de distributeurs. C'est un événement à caractère formel et obligatoire, de par le contenu stratégique du message diffusé. Son objectif est de délivrer un discours unilatéral : l'information est une priorité absolue. Sa fréquence est généralement régulière.

Un **séminaire** a pour vocation d'étudier une ou plusieurs questions précises, en groupes de travail, sous la direction d'un ou de plusieurs animateurs.

Les **voyages de stimulation** (*team building* ou *incentives*) récompensent, en groupes restreints, les réseaux de distribution ou les forces de vente internes ou externes ayant atteint des objectifs commerciaux précis, afin de les stimuler et de les fédérer.



ÉTAT DES LIEUX

Les entreprises françaises et étrangères établies en France ont dépensé en 2009 un volume global de **8,46 milliards d'euros** sur le marché des groupes affaires, soit une baisse estimée de 7,8 % par rapport à 2008.

La crise a accentué les tendances observées sur le marché des événements d'entreprise. D'après l'étude Coach Omnium – Bedouk, en 2009, 83 % des événements étaient commandités par des entreprises (*corporate*), en hausse de 3 %. Plus de 70 % des événements se sont déroulés dans l'Hexagone et près de la moitié en Île-de-France. 2009 a été une année difficile : plus de 60 % des sociétés interrogées estiment que la crise a pesé sur l'organisation de leurs manifestations professionnelles. La baisse des dépenses des entreprises établies en France est la deuxième observée en dix-huit ans, la précédente datant de 2003 (- 3,2 %).

Parmi les entreprises touchées par la crise économique interrogées dans l'étude, 45 % ont annulé des opérations, dont 6 % sous la menace de la grippe H1N1. Plus d'un tiers des entreprises n'ont pas ressenti ou répercuté les effets de la crise dans l'organisation de leurs événements — notamment dans les secteurs banque/assurance, bureautique/informatique, commerce et grande distribution. À l'inverse, l'industrie, et notamment l'automobile, et les transports ont été particulièrement éprouvés cette année. Les 63 % qui se disent affectés par la crise ont diminué leurs dépenses de la façon suivante :

- en réduisant la taille des manifestations, avec une baisse de 11 % du nombre d'événements de 50 à 200 personnes et de 3 % de celui de 200 à 500 personnes, au profit des manifestations de moins de 50 personnes (en hausse de 14 %) ;
- en mettant en concurrence des prestataires et en recherchant le moins coûteux ou prestigieux, par souci d'économie et par souci d'image ;
- en supprimant des prestations ;



- en réduisant des coûts de déplacement.

Autre tendance identifiée par l'étude, l'intérêt pour le développement durable est une préoccupation pour la moitié des contacts interrogés (contre 1/3 en 2007). Notons que les entreprises ont semblé jouer la carte de la sécurité et privilégier les lieux et les prestataires connus, dont ils ont été satisfaits. Malgré cette prudence, l'avenir semble s'éclaircir puisque la moitié des répondants de l'étude pensent réaliser un chiffre d'affaires 2010 supérieur à celui de l'année précédente.

LES INTERMÉDIAIRES CLÉS : LES DMC

Les agences réceptives ou *Destination Management Companies* (DMC) sont dotées d'une expertise locale. Leur prestation logistique peut intégrer :

- la gestion des inscriptions,
- la gestion de l'hébergement,
- la gestion du transport et des transferts,
- la mise en place de la signalétique,
- la gestion des hôtes et du personnel intermittent,
- la recherche de sites et l'élaboration de programmes créatifs,
- les excursions,
- les pré et post-tours,
- les soirées de gala,
- les activités *incentive*, *team building* ou ludiques,
- des animations diverses.

→ LES 20 DMC ADHÉRENTS « TOURISME D'AFFAIRES » À L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS EN 2010

- Accueil France Service – Paris Chic (www.paris chic.com)
- Alcep Travel & Events (www.alcep.fr)
- Allied Travel France (www.allied-europe.com)
- Business Profilers (www.businessprofilers.fr)
- France Connection (www.france-connection.com)
- Groupe Mathez (www.matheztravel.com)
- Holt Paris Welcome service (www.holtfrance.com)
- Kuoni Destination Management France (www.kuoni-dmc.com)
- La Fayette Travel (www.lafayette-travel.com)
- Le Public Système (www.le-public-systeme.com)
- Liberty Incentives & Congresses (www.liberty-incentive.net)
- Metropolis (www.metropolis-dmc.com)
- Ovation (www.ovationdmc.com)
- Promolncent Travel (www.promolncent.com)
- Ri-Media Solutions (www.ri-media.com)
- Ridgway Travel Organisation (www.ridgway-travel.fr)
- Ring Tour Vision (www.ringtours.fr)
- Tumlare (www.tumlare.com)
- Vap Incoming (www.vap-incoming.com)
- Voyages Services Plus (www.vsp-incoming.com)

LE TOURISME D'AFFAIRES À PARIS, UN MARCHÉ PORTEUR



L'ENGAGEMENT D'UNE FILIÈRE

La montée en puissance de concurrents internationaux et l'importance économique des foires, salons, congrès et événements d'entreprise ont suscité une prise de conscience collective. La mobilisation de la Ville de Paris, de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP), des professionnels de la filière mais aussi de l'État français est effective, dans un même objectif : accroître l'attractivité de la destination.

« PARIS, CAPITALE DU TOURISME D'AFFAIRES »

UN DISPOSITIF VILLE DE PARIS / OFFICE FORMALISÉ PAR UN VADE-MECUM

L'Office peut mobiliser à tout moment les différents services de la Ville et prendre contact avec les élus, pour gagner une candidature et développer les dispositifs d'accueil, selon le mode opératoire consigné dans un vade-mecum. Prennent activement part au dispositif :

- le cabinet du Maire de Paris ;
- les adjoints au Maire de Paris, tout particulièrement Christian Sautter, adjoint au Maire de Paris chargé de l'Emploi, du Développement économique et de l'Attractivité internationale, et Jean-Bernard Bros, adjoint au Maire de Paris chargé du Tourisme et des Nouveaux médias locaux ;
- les services de la Ville de Paris : la Direction générale à l'Information et à la Communication, la Délégation générale à l'Événementiel et au Protocole, la Direction des Affaires culturelles, la Direction des Espaces verts et de l'Environnement, la Direction de la Voirie et des Déplacements.

DE BELLES RÉALISATIONS

Depuis 2006, la Ville de Paris a répondu à la vingtaine de sollicitations de l'Office, correspondant à un potentiel de 100 000 participants. En phase de candidature, elle a adressé des lettres de soutien signées par le Maire de Paris, organisé des rencontres de décideurs internationaux avec les adjoints au Maire concernés. Lors des manifestations, la Ville a accueilli les congressistes en VIP à travers un discours de bienvenue d'un élu ou des messages de bienvenue retranscrits sur ses panneaux lumineux, et ouvert ses salons à de prestigieuses manifestations.

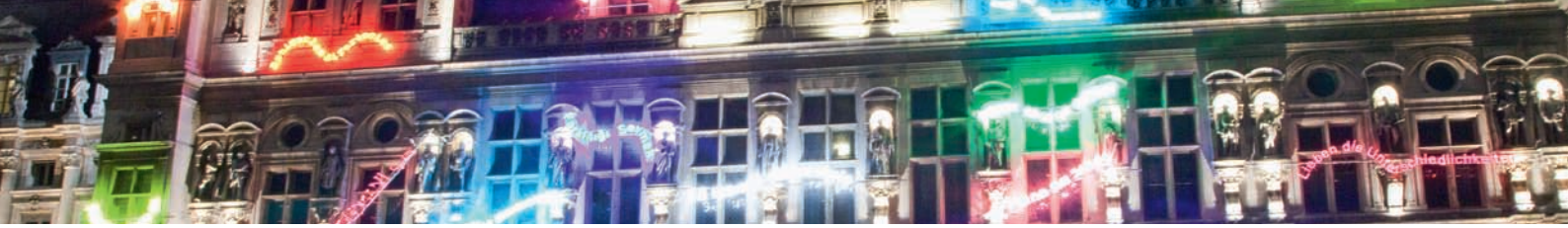
Pour les congrès de très grande envergure et dont la thématique représente une priorité de la Ville de Paris vis-à-vis du grand public (notamment si elle est liée aux pôles de compétitivité), elle travaille étroitement avec l'association internationale organisatrice du congrès pour capitaliser sur son contenu et organiser **des événements de sensibilisation du public**, parallèlement au congrès professionnel. Ainsi, pour le plus gros congrès jamais gagné à Paris, celui de la Société européenne de cardiologie (30 000 congressistes à Paris Nord Villepinte, en 2011), la Ville se portera garante du bon fonctionnement du pilotage technique avec l'ensemble des partenaires, déploiera son dispositif d'accueil et pavoisera plusieurs grandes avenues parisiennes. Elle réfléchit à l'organisation d'un événement grand public, à l'occasion de la venue du congrès, afin de sensibiliser les Parisiens à la prévention contre les maladies cardio-vasculaires.

COMITÉ NATIONAL DE PILOTAGE DES FOIRES, SALONS ET CONGRÈS

Le 20 décembre 2006, le Conseil des Ministres mettait en place un Comité National de Pilotage pour les foires, salons et congrès, pour accroître la compétitivité de ce secteur. Ce comité réunit 20 institutions, organismes et entreprises ayant un rôle majeur au sein de la filière (voir annexe).

Un certain nombre d'actions concrètes ont déjà été entreprises ou font l'objet d'une réflexion :

- **Lancement d'une campagne de promotion internationale** par Atout France, avec le soutien de l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII) et de Promosalons.
- **Mise en place d'un plan d'action sectoriel d'appui à l'exportation** pour valider les actions concrètes



de promotion internationale qui bénéficieront du soutien de l'État à travers Ubifrance et le réseau des missions économiques à l'étranger.

- **Aménagement de la fiscalité afin de renforcer la compétitivité internationale du secteur.**
- **Mise en valeur d'un patrimoine de notoriété**, avec la sélection et l'aménagement de plusieurs sites prestigieux (monuments, musées, châteaux) pour en faire des éléments d'attraction de la France à l'occasion d'événements d'entreprise ou de congrès internationaux.
- L'ensemble des actions de l'État au profit du secteur sera valorisé au sein d'**une présentation unique, retraçant les multiples actions décidées récemment ou en négociation** dans des cadres aussi différents que les contrats de projets État-régions ou les engagements en matière d'accueil pris par Aéroports de Paris, la SNCF et la RATP.
- **Mise en place d'un baromètre national** mesurant l'activité des foires, salons et congrès.

Ces mesures contribuent à la reconnaissance de cette filière et permettent à la France de maintenir son rang dans un environnement fortement concurrentiel en Europe.

CHARTRE DES GRANDS ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Le 8 décembre 2009, les Présidents et Directeurs généraux de quelque 15 groupes hôteliers : plus de 470 hôtels et 60 000 chambres toutes catégories confondues sur Paris et sa région sont réunis sous l'égide de la Ville de Paris, de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris et de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris **afin de signer la Charte sur l'accueil des grands événements professionnels à Paris.**

Cette Charte vise à attirer à Paris **les manifestations de grande envergure, réunissant plus de 1 000 congressistes sur plusieurs jours, initiées par les organisations à but non lucratif** (sociétés savantes, fédérations, associations professionnelles, etc.).

Les groupes hôteliers signataires s'engagent à proposer des conditions spécifiques et avantageuses pour ce type d'événement aussi bien en termes d'acompte, d'annulation, de contingents de chambres garantis plusieurs années à l'avance selon la procédure décidée par les associations commanditaires, qu'en termes de présentation transparente des tarifs.

GROUPES HÔTELIERS SIGNATAIRES DE LA CHARTE

Accor Hospitality, B&B Hôtels, Best Western, Choice Hotels Europe, Concorde Hotels & Resorts, Disneyland Paris - Business Solutions, Exclusive Hotels, Hilton Hotels, InterContinental Hotels Group, Inter-Hôtel, JW Hotels & Resorts, Louvre Hotels, Marriott Hotels & Resorts, Rezidor Hotel Group, Starwood Hotels & Resorts.

Cette Charte réunit tous les dispositifs d'accueil mis en place des dernières années :

- **La Ville de Paris, son Maire, Bertrand Delanoë, et ses Adjoints au Maire concernés**, sur recommandation du dossier par l'Office du Tourisme et des Congrès, **accueillent de façon personnalisée** (messages de bienvenue dans la Ville, courriers, réceptions dans les salons de l'Hôtel de Ville, etc.) les grands événements des associations, et, en particulier, ceux dont les thèmes sont chers à la Ville : prévention des maladies cardiovasculaires, nouvelles technologies, etc.
- **La Chambre de commerce et d'industrie de Paris**, tout comme la Ville de Paris, s'engage aux côtés de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, au bon fonctionnement de la manifestation, depuis la phase de candidature jusqu'à l'accueil des participants.

LE TOURISME D'AFFAIRES À PARIS, UN MARCHÉ PORTEUR



- **L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris** accompagne et conseille les associations à chaque étape de leurs événements et relaie les initiatives des opérateurs de la destination : carte de transport congrès RATP, offres de services d'accueil événementiel (au sein des Aéroports de Paris et des gares parisiennes), Viparis et son pack accueil (partenaires : Aéroports de Paris, Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France, Comité des expositions de Paris, Chambre de commerce et d'industrie de Paris, Ville de Paris et Office du Tourisme et des Congrès de Paris).

Ainsi Paris, avec une fédération sans précédent de toute la filière, réunit tous les atouts pour attirer de grandes manifestations d'associations dans un contexte de concurrence internationale très vive. Avec la mise en place d'une charte impliquant un très grand nombre d'hôtels, l'Office finalise le dispositif de séduction de la destination, qui est désormais à même d'apporter aux associations des propositions globales, précises, détaillées, réunissant, plusieurs années à l'avance, l'offre des différents professionnels de la destination dans les dossiers de candidature de Paris.

UNE OFFRE TOUJOURS PLUS COMPÉTITIVE ET ACCUEILLANTE

Les professionnels parisiens proposent des solutions globales, diversifiées et compétitives aux organisateurs de manifestations professionnelles — depuis l'arrivée de leurs participants aux aéroports et aux gares jusqu'au site d'accueil de la manifestation, en passant par les hébergements.

- La SNCF propose aux organisateurs de manifestations professionnelles un système de bons de réduction ou **fichets congrès SNCF**.
- Sur le même principe, Air-France KLM a développé le produit **Air France-KLM Global Meetings**, qui propose aux organisateurs un dispositif spécifique offrant aux participants des conditions avantageuses.
- Titre de transport au format carte bancaire, **la carte congrès RATP** est personnalisable au logo de l'événement.
- **Les Aéroports de Paris** proposent une offre de services d'accueil événementiel aux aéroports de Roissy Charles-de-Gaulle et d'Orly : comptoirs mobiles, signalétique aux couleurs de l'événement, accueil VIP, emplacements réservés pour les bus, etc.
- Des services identiques seront bientôt déployés dans **les gares parisiennes**.
- Côtés sites, **Viparis** propose un **pack accueil**, conçu en partenariat avec les Aéroports de Paris, le Comité régional du tourisme Paris - Île-de-France, le Comité des expositions de Paris, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris et l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (kiosques d'information aux gares et aéroports, signalétique aux arrivées, service de navettes, grooms et conciergerie sur site, etc.).



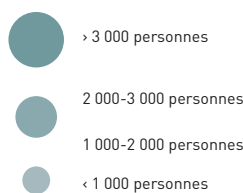
DES INFRASTRUCTURES RENFORCÉES

Paris Île-de-France propose un éventail considérable de **sites d'accueil** de manifestations professionnelles aux profils complémentaires qui sont **structurés sous forme de pôles**. L'activité parisienne des rencontres professionnelles se porte bien et connaît même une saturation de l'offre d'où des développements territoriaux et hôteliers. Si quelques acteurs comme Viparis et Paris B. Events ont développé leur propre stratégie pour donner une visibilité internationale à des infrastructures existantes, plusieurs projets sont en cours à Paris et en Île-de-France. L'offre globale se renouvelle constamment.

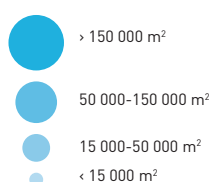
UNE STRUCTURATION TERRITORIALE DES PÔLES D'ACCUEIL DES MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES

Face à la concurrence, et pour répondre à la demande, les centres d'exposition se rénovent, de nouveaux espaces se créent, des rapprochements stratégiques s'opèrent. **On recense 18 centres de congrès et d'exposition répartis de manière homogène dans Paris et la région Paris Île-de-France, bien desservis par les transports publics et avec une offre d'hébergement à proximité de près de 8 000 chambres (toutes catégories représentées) à moins de 15 minutes.** Grâce à cette combinaison de services, ces territoires sont considérés comme de véritables pôles d'accueil de manifestations professionnelles.

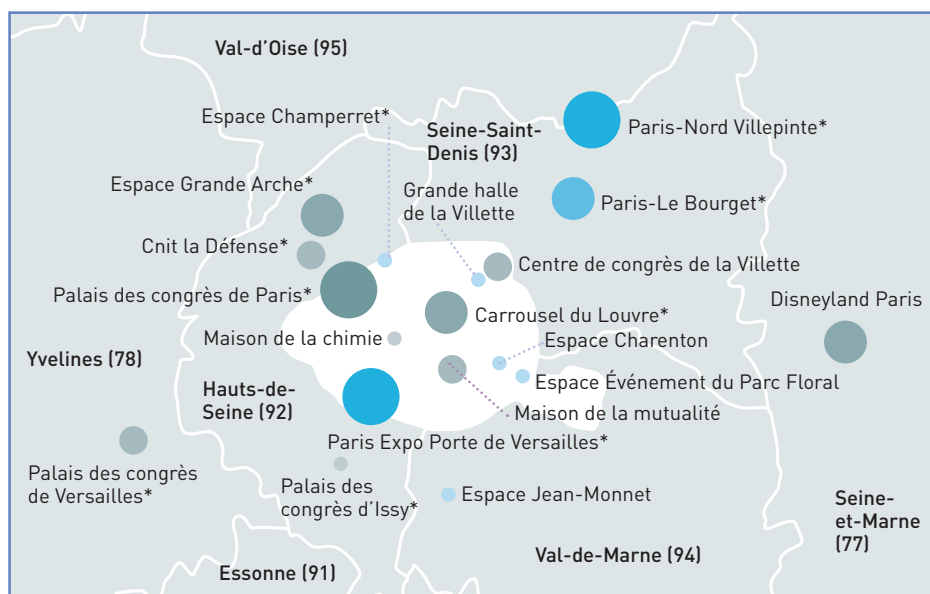
Centre ayant un auditorium ou une salle pouvant accueillir :



Centre ayant une superficie de :



*Sites fédérés par Viparis.



Pour conserver une place de premier plan dans l'organisation d'événements professionnels, Paris et sa périphérie doivent renouveler leur offre d'espaces de réunion. Les projets en cours au cœur de la capitale et en Île-de-France se caractérisent par leur diversité en terme d'infrastructures et de stratégie de promotion.

LE TOURISME D'AFFAIRES À PARIS, UN MARCHÉ PORTEUR



DE GRANDS CENTRES D'AFFAIRES EN DÉVELOPPEMENT

Pour répondre à la saturation naissante des sites, de nombreux projets continuent d'émerger. Parmi les plus engagés :

- **De nouveaux pôles tertiaires à Paris** : 2 millions de m² de bureaux s'ajouteront aux 16 millions existants, essentiellement dans le Nord, l'Est et le Sud de Paris.
- **« Renouveau de la Défense »**. Ce projet vise à moderniser et développer le quartier d'affaires de la Défense d'ici 2015. Il prévoit notamment la construction de 850 000 m² de bureaux.
- **Quartier d'affaires « Cœur d'Orly »**. L'objectif est de créer un quartier d'affaires sur 13,5 hectares avec bureaux, centre de congrès et hôtel quatre étoiles, doublé d'un pôle de commerces, de services et de loisirs. Cœur d'Orly sera desservi par les moyens de transport actuels (RER, Orlyval) et à venir (notamment le tramway Villejuif Juvisy). La première tranche de travaux porte sur 160 000 m² de bureaux, commerces et hôtels (70 000 m² devant être achevés la fin de 2010).
- **De nombreux projets à Roissy**. Situé à 4 km de l'aéroport Roissy Charles-de-Gaulle, le village de Roissy-en-France s'agrandit chaque jour. Ses 21 hôtels disposent de 6 000 chambres, avec l'ouverture de trois résidences entre 2009 et 2011. Trois projets vont voir le jour d'ici à 2013 :
 - Le complexe **Airapolis** s'étendra sur 150 000 m² au nord du village et comprendra 3 nouveaux hôtels 4* (Grand Hôtel : 322 chambres, Hôtel Ville : 131 chambres, Hôtel Plaza : 178 chambres), un centre de conférence de 21 000 m² avec un amphithéâtre de 3 000 places, une zone d'exposition de 50 000 m², un showroom de près de 14 000 m², des bureaux et un parking. Livraison prévue en 2012.
 - Le projet **Aéroville**, initié par Aéroports de Paris et Unibail, est un centre commercial d'avant-garde d'une surface de 50 000 m². Il ouvrira ses portes en 2011. Pour préserver les espaces verts, la construction d'un golf de 18 trous avec une académie, un centre de bien-être et un restaurant est prévue pour 2012.
 - Le projet **Planète France**, conçu sur le modèle de Bercy Village, offrira à Roissy une programmation culturelle et artistique d'envergure. Il devrait s'étendre sur 100 000 m² et comprendre des hôtels et des restaurants sur 11 000 m².Ces projets visent à la fois à développer le tourisme d'affaires à Roissy et à répondre aux attentes des organisateurs d'événements, qui souhaitent la création d'un centre de congrès aux portes de l'aéroport.



AVANCÉES ET NOUVEAUTÉS

CENTRES DE CONGRÈS ET D'EXPOSITION : LA CRÉATION DE VIPARIS

Dix centres de congrès et d'exposition ont été réunis en 2008 sous la même bannière, Viparis, alliance des sites de la Chambre de commerce et d'industrie et du groupe Unibail-Rodamco. La création de Viparis vise à contenir une concurrence internationale croissante, à dynamiser la place et à proposer à la région Paris Île-de-France la plus grande offre de sites et de surfaces en Europe.

LES 10 SITES VIPARIS

Cnit Paris la Défense, Espace Champerret, Espace Grande Arche, Palais des congrès de Paris, Palais des congrès d'Issy, Palais des congrès de Versailles, Paris Le Bourget, Paris Nord Villepinte, Paris Expo Porte de Versailles, Carrousel du Louvre.

À l'instar de nombreux lieux parisiens, Viparis, nouveau leader européen (575 000 m² d'espaces modulables) augmente sa capacité d'accueil, développe et améliore ses infrastructures à un rythme soutenu. Le parc de Paris Nord Villepinte fait montre d'un dynamisme particulier dans l'extension de ses surfaces : faisant suite à la construction d'un hall de 15 000 m² en 2007, une extension de 36 000 m² a été livrée en 2010 et, d'ici à 2021, la surface totale du parc devrait passer à 300 000 m² (contre 206 000 m² aujourd'hui). Tout comme sur le site de Paris Le Bourget, cette extension se double d'une requalification des parvis et des parcours automobiles et piétons. Viparis s'est engagé à maintenir à la pointe de l'innovation les sites qui lui ont été confiés ; cela se traduira notamment par la rénovation des espaces extérieurs de l'Espace Champerret et du hall 7 de Paris Porte de Versailles.

Viparis s'est également engagé à mener à bien, en partenariat avec les opérateurs concernés, les chantiers relatifs à l'amélioration de l'accessibilité des sites (infrastructures routières et réseaux de transport en commun). À lui seul, le groupe Viparis accueille en moyenne chaque année :

- **330 salons,**
- **150 congrès** nationaux et internationaux,
- **600 événements d'entreprise,**
- **40 spectacles,** pour une centaine de représentations.

LE SECTEUR HÔTELIER EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Ces dernières années, Paris a connu une importante phase de rénovation et de développement des établissements de chaînes internationales tels qu'Accor, Concorde, Hilton, InterContinental, Rezidor et tout particulièrement des groupes américains comme Marriott et Starwood.

Dans les groupes hôteliers, de nombreux projets sont annoncés ou confirmés pour les quatre années à venir — qui seront notamment marquées par l'arrivée de groupes asiatiques sur le segment haut de gamme. À l'horizon 2013, plus de 2 600 nouvelles chambres seront disponibles, majoritairement en 4* dans les grandes chaînes internationales.

LE PLAN 7 000 CHAMBRES

La Ville de Paris a constitué un groupe de travail afin d'augmenter la capacité de 7 000 chambres qui s'ajouteront d'ici 2020 aux 76 000 chambres existantes. Situés davantage dans le pourtour que dans le centre de Paris, ces terrains détenus par la Ville permettraient de bâtir des établissements d'une taille supérieure à ceux qui existent dans le centre (où la taille moyenne est de 50 chambres) et plus adaptés aux besoins des professionnels de l'industrie des congrès. Sont notamment prévus des hôtels gros porteurs, de 2* à 3*.

LE TOURISME D'AFFAIRES À PARIS, UN MARCHÉ PORTEUR



→ OUVERTURES RÉCENTES ET À VENIR

2010

- Ouverture de l'hôtel Shangri-La, ancienne résidence du Prince Roland Bonaparte, futur 5* (81 chambres)
- Ouverture du Holiday Inn Paris-Notre Dame, ancien ministère transformé en éco-hôtel chic (110 chambres)
- Réouverture après rénovation complète de l'hôtel Le Burgundy en 5* (59 chambres)
- Ouverture de Only Suite Paris CDG (121 chambres)

2011

- Réouverture après rénovation complète du Renaissance Le Parc Trocadéro Paris 4* – mars
- Réouverture après rénovation complète de La Maison Champs-Élysées 4*, décorée par Maison Martin Margiela – avril
- Ouverture d'un hôtel Mandarin Oriental (150 chambres), rue Saint-Honoré (1^{er}), certifié HQE – mai
- Ouverture du design hotel Hi Matic décoré par Matali Crasset, rue de Charonne (11^e) – mai
- Ouverture de l'hôtel Jules et Jim (23 chambres), rue des Gravilliers (4^e) – été
- Ouverture de l'hôtel O, ex-hôtel des Victoires 2*, décoré par Ora İto, 19 rue Hérold, Paris 2^e – été
- Ouverture du Crayon, ex-hôtel Louvre Forum 2*, 25 rue du Bouloi, Paris 1^{er} – été
- Ouverture de l'Hôtel W Paris-Opéra par le groupe Starwood (9^e)
- Ouverture d'un hôtel de charme dans l'ancien hôtel particulier du Grand Contrôle (23 chambres), un bâtiment dessiné par Jules Hardouin-Mansart en 1684, sur le domaine national de Versailles
- Ouverture d'un boutique hotel Buddha Bar – 2^e semestre
- Travaux d'agrandissement du Plaza Athénée 4* dans 5 500 m² de bâtiments annexes, sans fermeture de l'hôtel (2011-2013)
- Transformation de l'ancien grand magasin la Samaritaine en un hôtel de luxe, le Cheval blanc (une centaine de chambres), un centre de conférences et des boutiques (2011-2013)

2012

- Ouverture d'Airapolis à Roissy, 3 hôtels 4* (600 chambres) et un centre de conférences de 21 000 m².
- Ouverture de la plus grande auberge de jeunesse de France (320 lits), rue Pajol (18^e)

2013

- Transformation du Centre de conférences internationales Kléber en hôtel de luxe (200 chambres) par la chaîne Peninsula Hotels (2013)
- Ouverture par le groupe Hilton d'un Hilton Garden Inn et d'un Hampton (2013)
- Ouverture d'un hôtel Radisson Blu à la Défense, demande de classement 4* (2013)
- Ouverture d'un hôtel Renaissance à Saint-Cloud

À noter : depuis juin 2009, **une nouvelle classification hôtelière** est entrée en vigueur, avec des normes mieux adaptées aux exigences actuelles de la clientèle. Le classement des établissements est toujours exprimé en étoiles (de * à *****). Début 2011, un label « Palace » a été institué pour distinguer, parmi les établissements classés *****, une offre d'exception participant à l'attractivité de la destination France.

LES HÉBERGEMENTS ALTERNATIFS

Trois types d'hébergements alternatifs sont en plein essor : les résidences de tourisme (14 000 lits), les chambres chez l'habitant (près de 600) et les hébergements pour jeunes (5 000 lits). Dans cette dernière



catégorie, citons, parmi les établissements les plus plébiscités, la Cité internationale universitaire de Paris (particulièrement disponible sur la période estivale), les CISP Kellerman et Maurice-Ravel, le FIAP Jean-Monnet et la toute récente auberge de jeunesse St Christopher's Inns.

LIEUX ÉVÉNEMENTIELS : UN RENOUVELLEMENT PERMANENT

Ville d'art, d'histoire et de culture, dynamisée par une offre culturelle renouvelée et modernisée, Paris offre un panel de sites historiques et contemporains en développement constant (13 ouvertures ou réouvertures de sites culturels en deux ans). Outre les sites dédiés aux réunions d'affaires et à l'événementiel, des lieux plus atypiques (monuments, restaurants, musées, etc.) s'ouvrent aux manifestations professionnelles et aux privatisations. Quelques exemples :

Type de lieu	Les grands classiques...	Les plus récents...
Hôtels particuliers	Cercle National des Armées, Maison des Polytechniciens, Salons de l'Aéro-Club de France, Maison de l'Amérique latine	Académie diplomatique Internationale, 24 place des Vosges, Hôtel Particulier Liège, Hôtel d'Évreux, Maison 8, N9uf Troi3, Hôtel Salomon-de-Rothschild, 8 Valois
Musées et espaces culturels	Musée du Louvre, musée d'Orsay, musée du Quai-Branly, Cinémathèque, Grand Palais, Petit Palais, Cité des sciences et de l'industrie	Cité de l'architecture et du patrimoine, Cité nationale de l'Histoire de l'immigration, Centquatre, Maison des Métallos, Cité de la mode et du design
Châteaux	Versailles, Chantilly, Vaux-le-Vicomte	Vincennes
Parcs et jardins	Parc de Bagatelle, Serres d'Auteuil, Jardin d'acclimatation, Parc Floral	Serres du Jardin des Plantes
Pavillons	Pavillon d'Armenonville, Pré Catelan, La Chesnaie du Roy, Pavillon Élysée – Lenôtre, Pavillon Kléber, Pavillon Royal	Pavillon Cambon Capucines
Bateaux	Yachts de Paris, Bateaux parisiens, Compagnie des bateaux à roue, Marina de Bercy, Paris Canal, Paris Seine	Paris Yacht Marina, Joce, Compagnie de la Seine
Cabarets	Moulin Rouge, Lido, Crazy Horse	Les Trois Baudets, la Gaîté Lyrique
Lieux sportifs	Stade de France, Terre de Roland-Garros, Parc des Princes	
Lieux branchés	Le Cab, le Baron, le Chacha, le Showcase	Palais Maillot, Espace Pierre-1 ^{er} , le Palace, le Laboratoire, le Karé des Off
Espaces dédiés	Pavillons de Bercy, Les Docks, Grande halle de la Villette	Salle Wagram, le Lieu du Design, Halle Freyssinet

Capitale mondiale de la gastronomie, Paris abrite **plus de 12 000 cafés et restaurants**, de la brasserie traditionnelle aux cuisines les plus exotiques, dont beaucoup disposent de salles de réunion permettant d'allier travail et plaisir de bouche. Au menu : restaurants étoilés dont les fourneaux sont dirigés par de grands chefs, stars du *fooding* qui mixent saveurs du monde et cuisine traditionnelle, et petites tables de quartier à la carte innovante. Selon le magazine britannique *Restaurant*, Paris compte 9 des 100 meilleures tables au monde (classement 2009).



L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS : VOTRE INTERLOCUTEUR

SA MISSION

Créé en 1971, à l'initiative conjointe de la Ville de Paris et de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, sous la forme d'une association à but non lucratif régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris assure trois missions : accueillir et informer les visiteurs et les professionnels du tourisme, et promouvoir les atouts de la capitale en France et à l'étranger, en matière de tourisme de loisirs et d'affaires.

- L'Office accueille les visiteurs dans six bureaux implantés sur les sites les plus fréquentés de la capitale.
- Son site portail **parisinfo.com** est la référence de l'information touristique parisienne. L'Office met également en ligne trois sites dédiés : un pour ses adhérents parisiens, un pour la presse et les opérateurs touristiques, et un autre pour les professionnels du tourisme d'affaires.
- L'Office fédère les professionnels et les institutionnels pour organiser des actions communes afin de renforcer l'image de Paris, capitale mondiale du tourisme.
- Il accueille les journalistes dans le cadre d'opérations de promotion et d'image de la destination Paris.
- Il représente les forces vives du tourisme parisien auprès des différentes institutions et commissions administratives.

SES MÉTIERS, SES ÉQUIPES

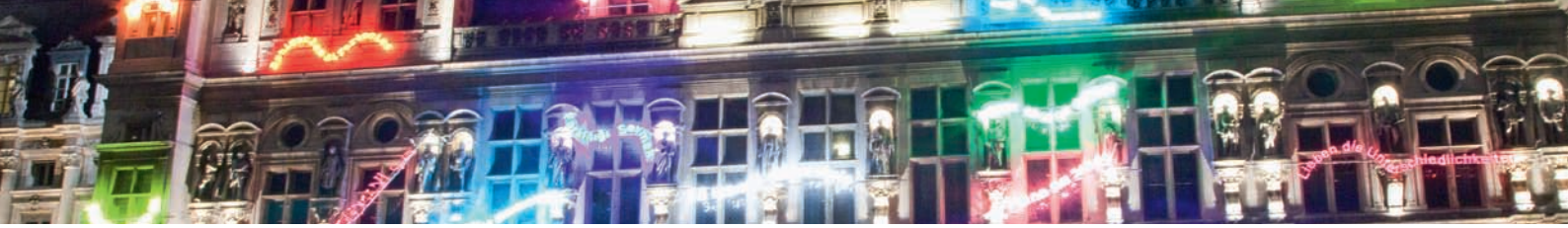
L'ÉQUIPE DÉDIÉE AUX CONGRÈS

SA MISSION

L'Office assure le rôle de porte d'entrée de la destination vis-à-vis des associations qu'il conseille et accompagne. En amont, il intervient dans le montage du dossier de candidature, recommande des prestataires, organise les visites de repérage, assure un lobbying qui peut aller jusqu'à la présentation de Paris devant le comité international de l'association. En aval, il demeure aux côtés de l'association organisatrice, participe à la promotion du congrès et fournit la documentation touristique. Ce processus de long terme peut durer de deux à dix ans. C'est pourquoi l'Office entretient des relations étroites avec les associations et les professionnels sur chaque candidature.

En 2009, le Bureau des Congrès a accompagné 619 projets, parmi lesquels un quart de candidatures nationales et internationales. Sur ces 161 candidatures suivies en 2009, 68 ont été remportées par Paris (42 %) et 30 dossiers sont encore à l'étude. Les 68 manifestations, qui se tiendront entre 2010 et 2016, représentent déjà plus de 250 000 participants.

Plus de 114 projets sont en cours pour Paris entre 2010 et 2019.



SON ÉQUIPE

Christine de Gouvion Saint-Cyr Secrétaire générale

+33 (0) 1 49 52 53 95 - cdegouv@parisinfo.com

Cécile Mairaville Responsable congrès

+33 (0) 1 49 52 53 88 - cmairaville@parisinfo.com

Cécile Lupo Chargée de développement – clientèle locale

+33 (0) 1 49 52 53 18 - clupo@parisinfo.com

Adélaïde Prévôt-Sailler Chargée de développement – clientèle internationale

+33 (0) 1 49 52 53 26 - aprevot@parisinfo.com

CONTACT : convention@parisinfo.com

L'ÉQUIPE DÉDIÉE AUX ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

SA MISSION

L'Office conseille les organisateurs d'événements privés (qu'il s'agisse d'entreprises ou d'agences agissant pour le compte de ces dernières) et promeut Paris face aux villes concurrentes.

À cet effet, l'équipe dédiée répond aux demandes d'assistance (323 ont été traitées en 2009, dont plus de 40 % en provenance du marché français — le solde est issu des marchés étrangers, notamment la Grande-Bretagne, l'Allemagne, la Belgique et les États-Unis). Elle qualifie les demandes et préconise les prestataires parisiens répondant de manière pertinente aux critères mentionnés.

L'Office est par ailleurs en charge de la promotion de Paris en tant que destination affaires, en France comme à l'étranger. Seul ou avec des adhérents, il participe à des salons professionnels internationaux et à des workshops, et organise des démarchages commerciaux. Il accueille les journalistes de la presse spécialisée et réalise des publiportages dans des magazines professionnels.

Enfin, l'Office met à la disposition des organisateurs d'événement des outils variés afin de les informer et de faciliter leur prise de décision.

Pour accomplir ses missions, l'Office s'appuie sur un réseau d'adhérents qu'il développe et diversifie. Il fédère ces professionnels autour de projets communs ou de moments d'échange, les sensibilise aux évolutions de la profession et des marchés grâce à la veille qu'il accomplit.

SON ÉQUIPE

Christine de Gouvion Saint-Cyr Secrétaire générale

+33 (0) 1 49 52 53 95 - cdegouv@parisinfo.com

Corine Bernadou Responsable de marché États-Unis, Royaume-Uni et Chine

+33 1 49 52 53 96 - cbernadou@parisinfo.com

Valérie Exposito Responsable de marché Belgique, Allemagne, Europe du Sud et Russie

+33 1 49 52 42 59 - vexposito@parisinfo.com

Isabelle Genri Responsable de marché France, Pays-Bas, Scandinavie, Suisse et Autriche

+33 1 49 52 53 97 - igenri@parisinfo.com

Claire Chicoine Chargée de marketing et communication

+33 1 49 52 53 19 - cchicoine@parisinfo.com

CONTACT : meeting@parisinfo.com



SES OUTILS

WWW.CONVENTION.PARISINFO.COM : UN ACCÉLÉRATEUR DE RENCONTRE ENTRE ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS ET PROFESSIONNELS PARISIENS

Début 2010, l'Office a lancé **la nouvelle version de son site Internet dédié au tourisme d'affaires à Paris**. Les organisateurs d'événements découvriront un nouveau look avec :

- un contenu clair et ciblé,
- de nouveaux visuels et diaporamas photos,
- de nouvelles fonctionnalités,
- la création d'un espace « Actus » sur la page d'accueil,
- des accès directs aux outils-clés (moteur de recherche, formulaire de demandes complexes, brochures...).

Toute l'actualité, les contacts-clés et les outils utiles sont disponibles en quelques clics.

PARIS NEWS, UNE E-NEWSLETTER MENSUELLE

L'Office édite une e-newsletter gratuite, mensuelle et bilingue (français-anglais), dont les 5 rubriques passent en revue toutes les nouveautés de la capitale, les tendances du moment et les indices du tourisme d'affaires. À la pointe de l'actualité parisienne, *Paris News* apporte une information sur-mesure à la presse et aux opérateurs touristiques.

Elle est diffusée à plus de 16 000 professionnels du tourisme. Pour s'abonner à *Paris News* :

www.convention.parisinfo.com/fr/actus-et-outils/newsletter/

UNE PHOTOTHÈQUE EN LIGNE

Pour illustrer brochures et articles, la photothèque en ligne de l'Office met à la disposition des professionnels plus de 3 000 images récentes et libres de droits reflétant la diversité de Paris. La photothèque propose une recherche thématique et par mots clés. De nouveaux reportages sont ajoutés régulièrement ; des visuels concernant le tourisme d'affaires ont été mis en ligne début 2010. Pour accéder à la photothèque : http://photos.parisinfo.com/pro_fr.html



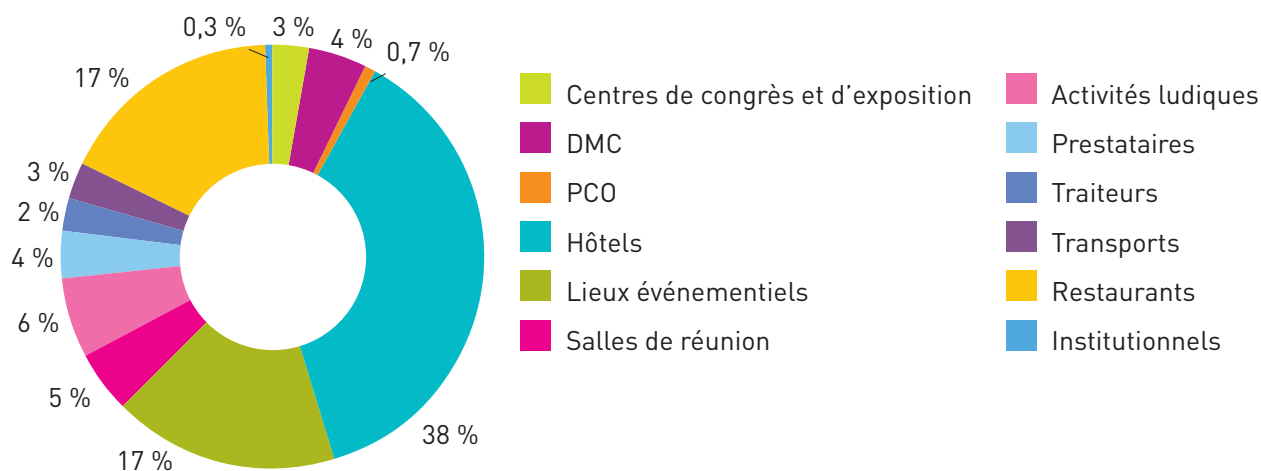


LES ADHÉRENTS DE L'OFFICE

Depuis 2004, l'Office fédère les professionnels parisiens et propose à ses adhérents actifs sur le marché du tourisme d'affaires une adhésion spécifique qui leur permet de bénéficier de services complémentaires, axés sur le développement des événements d'entreprise et des congrès à Paris.

Parmi les 1 952 adhérents de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, 448 professionnels, représentatifs de tous les métiers des rencontres professionnelles, ont rejoint plus spécifiquement le « club » du tourisme d'affaires en 2010.

→ RÉPARTITION PAR MÉTIERS DES 448 ADHÉRENTS « TOURISME D'AFFAIRES » EN 2010



LES ACTEURS INSTITUTIONNELS

LA VILLE DE PARIS

Bertrand Delanoë, Maire de Paris, a souhaité marquer son engagement personnel pour défendre la place de Paris comme première destination mondiale du tourisme d'affaires face à la vive concurrence mondiale dans ce secteur. Il a ainsi fait du développement de l'activité des foires, salons et congrès l'une des priorités de la Ville de Paris. Pour mener cette politique, le Maire de Paris s'appuie sur l'action conjointe de ses deux adjoints Christian Sautter, chargé de l'Emploi, du Développement économique et de l'Attractivité internationale, et Jean-Bernard Bros, en charge du Tourisme et des Nouveaux médias locaux. Lors de la phase de préparation des dossiers de candidature de Paris à l'accueil des grands congrès internationaux, il a été établi qu'un dispositif de coordination de tous les acteurs fonctionnera de façon très réactive afin que Paris garde la première place qui est aujourd'hui la sienne, en étroite coopération avec l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris. La Ville, pleinement investie dans l'accueil de salons et congrès internationaux, multiplie les opérations de promotion de la destination Paris et cherche ainsi à renforcer son attractivité à l'international.

Christian Sautter, adjoint au Maire de Paris, chargé de l'Emploi, du Développement économique et de l'Attractivité internationale, Président de l'agence Paris Développement, président de l'association France active, a également pour mission de favoriser l'emploi et la vitalité économique de la capitale.

Jean-Bernard Bros, adjoint au Maire de Paris chargé du Tourisme et des Nouveaux médias locaux, œuvre au développement de l'activité touristique de la ville et de la métropole afin de toujours améliorer l'accueil de ses visiteurs et développer des formes innovantes de découverte de la ville et de ses habitants, comme l'ont illustré les nombreuses initiatives en faveur d'un tourisme urbain participatif et durable.

www.paris.fr



LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS

L'intervention de la CCIP dans le secteur des foires, salons et congrès est historique (création en 1903 de la Foire de Paris) et justifiée par leur rôle majeur dans le développement économique de la région Île-de-France. Cette action s'est développée à différents niveaux : études et développement d'infrastructures (la CCIP a en particulier construit le Palais des congrès et le Parc d'exposition de Paris Nord Villepinte) ; information et appui aux entreprises ; participation collective à des salons en France et à l'étranger ; instruction des dossiers d'aides régionales, etc.

La CCIP met en œuvre une stratégie globale et concertée avec l'ensemble des pouvoirs publics pour renforcer la place de Paris et de sa région en matière d'accueil de salons et de congrès internationaux. Au sein du groupe CCIP, ces missions sont gérées par différentes structures. Pour la partie opérationnelle, ses filiales de droit privé, en partenariat 50 %-50 % avec le groupe Unibail, sont Viparis et Comexposium. Viparis, qu'il en soit le concessionnaire ou le propriétaire, est le premier opérateur européen de sites d'exposition, avec 575 000 m² exploités (Paris Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, le Palais des congrès de Paris, le Carrousel du Louvre, Cnit Paris la Défense, etc.).

www.ccip.fr

LES AUTRES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Le Conseil régional d'Île-de-France et l'Agence régionale de développement (ARD)

www.iledefrance.fr

Promosalons

www.promosalons.fr

Le Club français du tourisme d'affaires (CFTAR) d'Atout France

www.franceguidepro.com

Foires, salons, congrès et événements de France

www.fscef.com

France congrès

www.france-congres.org

L'Office de justification des statistiques

www.ojs.asso.fr

Paris développement

www.parisdeveloppement.com



COMPOSITION DU COMITÉ NATIONAL DE PILOTAGE POUR LES FOIRES, SALONS ET CONGRÈS

Le Comité National de Pilotage réunit 20 institutions, organismes et entreprises membres ayant un rôle majeur au sein de la filière.

PARTENAIRES DÉDIÉS

- Fédération des Foires, salons, congrès et événements de France (FSCEF)
- France Congrès (association des Maires des villes de congrès)
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP)
- Comexposium, organisateur adhérent de la FSCF
- Fédération des métiers de l'exposition et de l'événement (FFMEE)
- Fédération nationale des sociétés d'économie mixte (FNSEM)
- Office de justification des statistiques (OJS)

PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Union des métiers et industries de l'hôtellerie (UMIH)
- Syndicat national des agences de voyage (SNAV)
- Anaé (Association des agences de communication événementielle)
- Un représentant (tournant) parmi : Aéroports de Paris, la RATP, la SNCF, Air France, la Fédération nationale des artisans du taxi, la Fédération nationale du transport de voyageurs par autocars (FNTV)
- Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP)

ÉTAT ET SPHÈRE PUBLIQUE

- Ministère en charge du commerce extérieur
- Ministère en charge du tourisme
- Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (DIACT)
- Député Jean-Paul Charié
- Un représentant de l'instance de gouvernance francilienne

CLIENTS

- Atout France et son Club français du tourisme d'affaires (CFTAR)
- Promosalons
- Comité des usagers des foires et salons du MEDEF
- Union des annonceurs (UDA)